



Auszeichnung für bestes Produkt Design 2018

## **Der neue SEAT Arona gewinnt den Red Dot Award**

- / Sieg in wichtigster Kategorie**
- / Anerkennung für durchdachte Gestaltung von Interieur und Exterieur**
- / Personalisierbarkeit steht im Fokus**
- / „Bestes Beispiel für mutiges, aber auch funktionales Design“**

**Martorell/Schinznach-Bad, 11.04.2018** – Der neue SEAT Arona erhält den renommierten Red Dot Award für das beste Produktdesign 2018. Mit dieser Auszeichnung hebt die Jury die frische und gleichermassen dynamische Formensprache des SEAT Arona hervor. Entscheidend für den Sieg in der Kategorie Produkt Design 2018 waren sowohl das Design des Exterieurs und des Interieurs als auch die hohe Personalisierbarkeit des neuen SEAT Arona.

### **Prestigeträchtiger Designwettbewerb**

Bereits seit 1954 ist der Red Dot Award einer der wichtigsten Designwettbewerbe weltweit und genießt ein hohes Mass an internationalem Prestige. Umso erfreulicher ist es, dass der SEAT Arona ausgerechnet in der wichtigsten Kategorie Produkt Design den Sieg erringen konnte. Die Jury des Red Dot Award für das Produkt Design besteht aus insgesamt 40 internationalen und vor allem unabhängigen Experten, die weder einem Unternehmen mit industrieller Herstellung angehören, noch für Produkte abstimmen dürfen, an denen sie eventuell selbst beteiligt waren.

### **SEAT Arona überzeugt auf der ganzen Linie**

Der SEAT Arona konnte diese unabhängige Jury besonders durch sein kompaktes, durchdachtes Design und sein dynamisches Fahrverhalten überzeugen. Das macht ihn zum perfekten Begleiter – egal, ob im hektischen Stadtverkehr, auf der Autobahn oder auf der Landstrasse. Gleichzeitig ist er ausgesprochen sicher. Dank hochmoderner Technologie sind alle Systeme einfach und komfortabel zu bedienen. Sein aufregendes Design fesselt auf den ersten Blick.

**„Wir freuen uns sehr darüber, dass wir mit dem SEAT Arona einen der renommiertesten Designpreise erringen konnten. Wir haben dem SEAT Arona einen ganz besonderen Crossover-Charakter verliehen – der sich sowohl im alltäglichen Grossstadtjungle wie auch auf längeren Ausfahrten bewährt“, sagt SEAT Design Director Alejandro Mesonero-Romanos. „Der SEAT Arona ist das beste Beispiel für ein erfrischend junges, mutiges, aber auch funktionales und gleichermassen komfortables Design.“**



### **Wow-Effekt auf den ersten Blick**

Durch seine markanten LED-Scheinwerfer und die dreieckige Signatur seines Tagfahrlichts ist der SEAT Arona sofort erkennbar. Die robuste Front folgt der neuen Designsprache wie bei allen neuen SEAT Modellen. Sein dreidimensionaler Look wirkt auf den Betrachter bestimmt, aber nicht aggressiv. Ausserdem wird die Heckstossstange durch die Versetzung des Nummernschildes auf die Heckklappe stabiler und hebt das Fahrzeug optisch an.

### **Anklänge an die Ästhetik von Geländewagen**

Die Liniendetails des Dachs und der Dachreling erinnern an die Ästhetik von Geländewagen. Dennoch ist der SEAT Arona zweifelsohne ein Auto mit eigener Persönlichkeit. Das wird vor allem im Innenraum deutlich: Die horizontalen Proportionen betonen nicht nur die Grösse des Fahrzeugs und sorgen für ein noch besseres Gefühl von Geräumigkeit. Sie unterstreichen auch seine optische Raffinesse. Besonderes Augenmerk legten die Designer auf Details, um im SEAT Arona vor allem die hohe Material- und Verarbeitungs-Qualität zu betonen.

### **Mittelkonsole mit tragender Bedeutung**

Durch das „High Console Concept“ ist die Mittelkonsole prominent herausgehoben, was sich auch positiv auf die Sicherheit und Ergonomie des Fahrzeugs auswirkt. Denn alle Elemente sind so angeordnet, dass der Fahrer nur in Ausnahmesituationen den Blick von der Strasse nehmen muss.

### **Der Fahrer im Fokus**

Besonderer Wert wurde auch auf das Cockpit gelegt: Als Resultat sind nun im SEAT Arona alle Instrumente konsequent auf den Fahrer ausgerichtet. Dadurch sind alle Bedienelemente einfach zu erreichen, was deren Handhabung erleichtert und die Sicherheit erhöht. Die Sitze sind nun ergonomischer, gleichzeitig bequemer. Sie geben den Passagieren ein verbessertes Komfortgefühl und sorgen für einen sicheren Halt.

### **Exklusive Stoffe und Farben verfügbar**

Exklusiv für den neuen SEAT Arona sind zudem neue Stoffe, Musterungen und Farben erhältlich. Mit seiner grossen Farbauswahl und verschiedenen Zierleisten bietet er im Innenraum viele Möglichkeiten der Personalisierung: So kann beispielsweise die Mittelkonsole in einer zum Armaturenbrett passenden Lackierung geordnet werden.

### **Zahlreiche Individualisierungsmöglichkeiten**

Die Individualisierung des eigenen Fahrzeugs liegt voll im Trend: Deshalb ist es für SEAT nur logisch, dass Kunden den SEAT Arona besonders umfangreich und einfach personalisieren können. Das zeigt sich beispielsweise bei der Farbauswahl: Insgesamt 68 mögliche Kombinationen bietet der SEAT Arona mit seiner zweiteiligen Lackierung. So lassen sich Fahrzeug und Dachpartie samt A- und C-Säulen unterschiedlich lackieren. Das Dach kann grau, schwarz, orange oder in Wagenfarbe koloriert werden. Das markante, in die C-Säule eingravierte X hebt den Crossover-Look des SEAT Arona zusätzlich hervor.



### **Bereits 25'000 Stück verkauft**

Der neue SEAT Arona hat ausserdem zum hervorragenden Quartalsergebnis von SEAT massgeblich beigetragen: In nur rund drei Monaten konnte SEAT S.A. bereits 25'000 Stück des neuen Crossover-Modells ausliefern. Zum Jahresende wird der spanische Automobilhersteller zudem eine CNG-betriebene Version auf den Markt bringen: Dann wird der SEAT Arona das weltweit erste SUV mit Erdgasantrieb sein.

### **Weitere Informationen:**

Karin Huber, PR Manager SEAT

Telefon: +41 56 463 98 08 / E-Mail: [karin.huber@amag.ch/](mailto:karin.huber@amag.ch)

[www.seat.ch](http://www.seat.ch) / [www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)

SEAT ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört seit 1986 zum Volkswagen Konzern und hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona). Über ein Netz von rund 1.700 Händlerbetrieben exportiert SEAT etwa 80 Prozent der produzierten Fahrzeuge in mehr als 80 Länder. Im Jahr 2017 erzielte das Unternehmen einen Gewinn nach Steuern von 281 Millionen Euro und kam auf einen weltweiten Absatz von fast 470.000 Einheiten.

SEAT S.A. beschäftigt insgesamt annähernd 14.700 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell – dort werden die erfolgreichen Modelle Ibiza, Leon und Arona produziert. Darüber hinaus werden in der Tschechischen Republik der SEAT Ateca und der SEAT Toledo hergestellt, in Portugal der SEAT Alhambra und in der Slowakei der SEAT Mii.

Ausserdem verfügt das Unternehmen über ein umfangreiches Technikzentrum, in dem 1.000 Ingenieure an der Entwicklung von Innovationen arbeiten. Diese „Wissenszentrale“ macht SEAT in Spanien zur Nummer eins der industriellen Investoren im Bereich Forschung und Entwicklung.

In seiner gesamten Produktpalette bietet SEAT die neuesten Technologien in der Vernetzung von Fahrzeugen. Um die Mobilität der Zukunft voranzutreiben, wird aktuell daran gearbeitet, das Unternehmen komplett zu digitalisieren.