

Pilastro strategico per la globalizzazione

## SEAT guiderà l'espansione del Gruppo Volkswagen in Nord Africa

/ **Il Gruppo decentralizza la propria struttura territoriale per accrescere velocità ed efficienza**

**Martorell/Schinznach-Bad, 25.06. 2018** – SEAT è stata designata dal Gruppo Volkswagen per guidare la crescita del gruppo automobilistico nel Nord Africa. L'Azienda spagnola coordinerà d'ora in poi la strategia del Gruppo e dei suoi marchi presenti nella regione, identificherà le sinergie e promuoverà accordi di collaborazione con altre aziende. Questa decisione rientra nella strategia del Gruppo Volkswagen volta a decentralizzare la propria struttura con l'obiettivo di acquisire maggiore velocità ed efficienza.

Luca de Meo, Presidente SEAT, ha sottolineato che **“il Gruppo Volkswagen ha assegnato a SEAT la guida del Nord Africa in virtù del successo del progetto avviato lo scorso anno in Algeria con lo stabilimento per l'assemblaggio di Relizane, che sta funzionando a pieno regime. È una grande responsabilità guidare la strategia del Gruppo in una regione emergente come il Nord Africa e l'assumiamo convinti di potercela fare”**.

Il Nord Africa è una delle regioni chiave nella strategia di globalizzazione di SEAT. La Casa automobilistica ha l'obiettivo di incrementare la propria presenza internazionale oltre i confini dell'Europa e rafforzare la sua presenza nei cinque continenti. L'Algeria gioca un ruolo essenziale in questa strategia: il Paese nordafricano è uno dei cinque mercati SEAT a livello mondiale con il maggiore volume di vendite nel 2018, insieme a Germania, Spagna, Regno Unito e Francia, nonché il Paese dove le consegne crescono più velocemente (con oltre 10.700 unità vendute tra gennaio e maggio, rispetto alle 1.000 unità vendute nello stesso periodo del 2017). Inoltre, SEAT è già presente in maniera solida in altri mercati della regione, come Marocco e Tunisia.

### **Lo stabilimento di Relizane, il pilastro della SEAT nel Nord Africa**

SOVAC (importatore del Gruppo Volkswagen in Algeria) e il Gruppo hanno inaugurato a luglio 2017 uno stabilimento di assemblaggio multimarca nella città di Relizane, 280 km a sudovest di Algeri. SEAT è a capo del progetto fin dal suo esordio e ora questa responsabilità si allarga a tutta la regione.

Quest'anno, le vendite SEAT hanno segnato una crescita esponenziale nel mercato algerino con l'avvio dello stabilimento di Relizane e l'inizio dell'assemblaggio della nuova generazione di Ibiza. Sempre nel mercato algerino, la Marca inizierà inoltre a breve la commercializzazione di Leon e Arona, che verranno prodotte a Martorell e il



cui assemblaggio finale avrà luogo a Relizane. In questo stabilimento vengono assemblati anche diversi modelli Volkswagen, ŠKODA e Veicoli Commerciali Volkswagen, tutti destinati al mercato algerino. Un'altra missione di SEAT sarà quella di contribuire alla creazione e allo sviluppo di una rete di fornitori dell'industria dell'automobile in Algeria, al fine di poter sviluppare e assemblare nuovi modelli in questo Paese.

**SEAT** è l'unica Casa automobilistica in Spagna in grado di progettare, sviluppare, produrre e commercializzare vetture. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'80% delle proprie auto ed è presente in più di 80 Paesi. La SEAT nel 2017 ha registrato un utile operativo di 281 milioni di Euro, con un totale di quasi 470.000 vetture vendute.

Il Gruppo SEAT conta circa 14.700 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono i modelli di successo Ibiza, Leon e Arona. Inoltre, l'Azienda produce la Ateca e la Toledo in Repubblica Ceca, la Alhambra in Portogallo e la Mii in Slovacchia.

La multinazionale spagnola ha inoltre un Centro Tecnico che si configura come un knowledge hub e che accoglie 1.000 ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. La SEAT offre le ultime tecnologie in ambito di connettività a bordo della propria gamma ed è immersa in un processo di digitalizzazione globale dell'Azienda finalizzata a promuovere la mobilità del futuro.

#### **Ulteriori informazioni:**

Karin Huber, PR SEAT  
Telefono: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)