

La musique en un clic

## SEAT met Shazam à portée de main de ses clients

- / **SEAT devient le premier constructeur au monde à intégrer Shazam dans ses voitures**
- / **Le partenariat permet aux clients de SEAT d'identifier aisément et en toute sécurité leur morceau favori en un clic**
- / **L'application de reconnaissance musicale s'intègre parfaitement à SEAT DriveApp, pour une simplicité d'utilisation et une concentration accrues**
- / **Shazam est disponible sur tous les modèles SEAT équipés de la technologie Full Link du constructeur**

**Martorell/Schinznach-Bad, le 21.06.2018** – SEAT s'associe avec Shazam et devient le premier constructeur automobile au monde à intégrer dans ses voitures une des applications de reconnaissance musicale les plus populaires. Utilisée par des centaines de millions de personnes pour interagir instantanément avec le monde qui les entoure, Shazam est désormais disponible en un clic pour les clients de SEAT.

L'intégration de Shazam sur tous les véhicules SEAT dotés de SEAT DriveApp pour Android Auto™ permet aux clients d'identifier facilement leur titre préféré, et ce, en conduisant en toute sécurité.

Cette fonctionnalité est un nouveau pas franchi pour la marque dont l'objectif est d'offrir aux conducteurs une expérience simplifiée et personnalisée tout en en minimisant leur distraction. **«Tous les mélomanes pourront identifier des chansons du bout des doigts. L'intégration de Shazam est un pas de plus vers notre objectif d'offrir à nos clients une sécurité maximale et d'atteindre le zéro accident sur la route»**, a déclaré Luca de Meo, président de SEAT.

### «Shazamer» la musique

Écouter de la musique dans sa voiture est facile et sûr. Après avoir affiché la page d'accueil Android Auto™ sur l'écran d'infodivertissement, il suffit de sélectionner d'un clic la section des applications pour accéder à Shazam. Touchez l'icône et l'app se charge du reste.



Shazam utilise le microphone intégré de l'appareil mobile du client pour capter un bref extrait de la musique écoutée. Ensuite, l'application identifie le morceau à l'aide de l'empreinte acoustique créée à partir de la représentation temps-fréquence du son, ou spectrogramme.

Shazam analyse le son capturé et le compare à sa base de données riche de plus de 11 millions de titres et accessible via le réseau mobile. Quand une correspondance est trouvée, l'application affiche le nom de l'artiste, du morceau et de l'album.

Peu importe si les clients perdent leur connexion mobile sur la route, car ils pourront toujours «shazamer» une chanson. Le titre à rechercher dans la base de données de Shazam est stocké et, dès que la connexion revient, il est identifié et ajouté à la liste My Shazam.

### **En voiture et ailleurs**

La liste My Shazam est accessible sur l'appareil mobile du client quand celui-ci n'est pas en voiture et, grâce à la technologie de géolocalisation, elle peut être liée à des lieux ou à des voyages spécifiques. Touchez l'onglet «Lieux» de la liste My Shazam pour afficher une carte, puis touchez l'icône Shazam pour plus d'informations.

### **Déploiement**

Shazam équipera tous les véhicules SEAT dotés de l'application SEAT DriveApp pour AndroidAuto. Cette technologie est déjà opérationnelle en Espagne, en Allemagne et en Suisse, et sera bientôt disponible en Autriche, en France, en Italie et au Royaume-Uni, avant d'arriver dans d'autres pays où Android Auto™ peut être utilisé.

### **Pour de plus amples informations:**

Karin Huber, PR SEAT  
Téléphone: +41 56 463 98 08 / E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.seat.ch](http://www.seat.ch) / [www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)