

Un anno di record

SEAT consegue il maggior utile operativo della sua storia

- / **La Casa automobilistica ha guadagnato 254 milioni di Euro nel 2018, +33,4%**
- / **Il fatturato supera i 10.000 milioni di Euro, stabilendo un nuovo record**
- / **Ciascun collaboratore SEAT riceverà in busta paga un importo extra pari a 1'068 Euro**

Martorell/Schinznach-Bad, 18.03.2019 – Nel 2018, SEAT ha conseguito i migliori risultati finanziari della propria storia, incrementando del +33,4% l'utile operativo e registrando la cifra record di 254 milioni di Euro (191 milioni di Euro nel 2017). Stando ai risultati presentati ieri dal Gruppo Volkswagen, SEAT ha concluso l'esercizio 2018 con un fatturato pari a 10.202 milioni di Euro, +3,1% rispetto al 2017 (9.892 milioni di Euro), un risultato record a sua volta.

Alla base dell'utile operativo di SEAT vi è il record di vendite raggiunto nel 2018, insieme alla commercializzazione di modelli con un maggiore margine di contribuzione. Nel 2018, la SEAT ha consegnato 517.600 auto, un 10,5% in più rispetto all'anno precedente.

“Il 2018 è stato un altro anno record. La nostra situazione finanziaria non è mai stata così rosea, grazie a risultati di vendita che dimostrano la fiducia accordataci dai nostri clienti. Il lancio di Tarraco ha segnato la conclusione di un primo ciclo di rinnovamento della nostra gamma, e siamo pronti a dare inizio a una seconda fase con l'ambizione di essere attori rilevanti in materia di elettrificazione, connettività e mobilità condivisa. Al contempo, siamo chiamati ad affrontare sfide e incertezze legate all'attuale situazione macroeconomica e agli obiettivi in materia di riduzione delle emissioni” ha condiviso Luca de Meo, Presidente di SEAT.

Holger Kintscher, Vicepresidente Finanza, IT e Organizzazione, ha sottolineato inoltre che **“lo scorso anno SEAT ha conseguito il maggior utile operativo della sua storia, nonché un fatturato a tre cifre per il terzo anno consecutivo. Uno dei principali fattori che hanno permesso di raggiungere questo risultato è il rigoroso piano di efficienza dei costi. E siamo chiamati a rafforzare questo piano per poter investire nell'elettrificazione dell'Azienda e nella riduzione della CO₂”**.

Nel 2018, Arona ha contribuito fortemente alle vendite del marchio. Nel suo primo anno di commercializzazione, la Casa ha consegnato quasi 100.000 unità del nuovo SUV urbano, che si è posizionato come terzo modello più venduto del marchio. Arona si unisce così al successo di Ibiza, Leon e Ateca, divenendo di diritto uno dei quattro pilastri del marchio e contribuendo ai risultati record che SEAT ha ottenuto in Paesi come Germania, Regno Unito, Austria, Svizzera, Israele e Marocco. In questo inizio 2019, SEAT ha mantenuto un trend di crescita a doppia cifra, con consegne mondiali a gennaio e febbraio che si attestano a 88.900 unità, +12,8% rispetto allo stesso periodo del 2018.

Nel contempo, la produzione delle auto del Marchio ha segnato una crescita pari al 10,2% lo scorso anno, raggiungendo la cifra record di 528.300 auto. Nel 2018, SEAT ha prodotto le proprie vetture a Martorell, Kvasiny e Mladá Boleslav (Repubblica Ceca), Palmela (Portogallo), Bratislava (Slovacchia) e Wolfsburg (Germania), dove ha avuto inizio la produzione della SEAT Tarraco.

Il bonus straordinario ai collaboratori cresce del 49%

Per il terzo anno consecutivo, in seguito all'approvazione del nuovo contratto collettivo del 2016, il prossimo 15 aprile SEAT riconoscerà ai propri collaboratori un bonus in virtù dei risultati ottenuti. Grazie all'incremento dell'utile, la Casa riconoscerà a ciascun collaboratore la cifra di 1.608 Euro lordi, il 49,2% in più rispetto all'anno precedente (716 Euro).

[*] I risultati qui riportati sono parte della presentazione effettuata dal Gruppo Volkswagen sulla base dell'applicazione degli International Accounting Standards (principi contabili internazionali - IAS/IFRS) e consolidando le cifre del Marchio SEAT.

Il prossimo 27 marzo SEAT presenterà i propri rendiconti annuali, stilati in conformità al Plan General Contable Español, che non comprende le aziende affiliate. In questa occasione, SEAT illustrerà il bilancio dell'anno 2018 e condividerà la strategia del Marchio per il futuro.

SEAT è l'unica Casa automobilistica in Spagna in grado di progettare, sviluppare, produrre e commercializzare vetture. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'80% delle proprie auto ed è presente in più di 80 Paesi dei cinque continenti. Nel 2018, SEAT ha registrato un totale di 517.600 vetture vendute, la cifra più alta mai registrata nei 68 anni di storia della Casa automobilistica.

Il Gruppo SEAT conta oltre 15.000 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono i modelli di successo Ibiza, Leon e Arona. Inoltre, l'Azienda produce la Ateca in Repubblica Ceca, la Tarraco in Germania, la Alhambra in Portogallo e la Mii in Slovacchia.

La multinazionale spagnola ha inoltre un Centro Tecnico che si configura come un knowledge hub e che accoglie 1.000 ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. La SEAT offre le ultime tecnologie in ambito di connettività a bordo della propria gamma ed è immersa in un processo di digitalizzazione globale dell'Azienda finalizzata a promuovere la mobilità del futuro.

AMAG Import AG, Aarauerstrasse 20, 5116 Schinznach-Bad

Telefono: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch



Per ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT
Telefono : +41 56 463 98 08 / E-mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch / www.seatpress.ch

PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / STAMPA