

SEAT ausgezeichnetes Flottengeschäft

- **Auszeichnung als «Flottenmarke des Jahres» durch den Mobilitätsverband sffv**
- **Mirco Haldemann der AMAG Autowelt Zürich international unter den besten «Fleet Sales Specialists»**
- **SEAT punktet durch attraktive Produktpalette und massgeschneiderte Flotten-Angebote**

Schinznach-Bad, 07.05.2019 – SEAT steht immer öfter zuoberst auf der Shoppingliste der Flotteneinkäufer. Dies kommt nicht von ungefähr. SEAT bietet mit dem Alhambra, dem Leon ST Kombi und dem SUV Ateca beliebte Fahrzeuge für den Flottenbedarf. Bekannte Firmen wie Siemens, Rivella und SALT setzen mittlerweile auf die iberische Marke, wenn es um die Motorisierung ihrer Mitarbeiter geht.

Der Erfolg von SEAT in der Branche bleibt nicht unbemerkt. Vor kurzem zeichnete der Mobilitätsverband sffv SEAT als «Flottenmarke des Jahres» aus. Ebenfalls ausgezeichnet wurde Mirco Haldemann, Geschäftsführer SEAT der AMAG Autowelt Zürich. Er konnte sich am internationalen Finale des SEAT Wettbewerbs „Top SEAT People Contest“ einen Podestplatz in der Kategorie «Fleet Sales Specialist» sichern und erreichte den 2. Platz unter Konkurrenten aus 28 Ländern.

“Die kürzlich erworbenen Auszeichnungen freuen uns sehr. Es zeigt, dass unsere Bemühungen im Flotten-Bereich Früchte tragen. Einerseits dank unserer Produktpalette und den speziell geschnürten Flottenpakten andererseits dank unseren engagierten SEAT Partnern im Netz. So konnten wir uns nach einem sehr erfolgreichem Flottenjahr 2018 im ersten Quartal 2019 insgesamt um 15 Prozent und im KMU-Geschäft sogar um rund 35 Prozent steigern.”, so Christian Sprenger, Head of Sales von SEAT Schweiz.

Die Zeichen stehen gut, dass auch 2019 ein weiteres ausgezeichnetes Jahr für SEAT werden wird. So hat SEAT die bereits sehr erfolgreiche Erdgas-Produktpalette erneuert und wird seine Vorreiterrolle im Erdgas-Bereich noch weiter ausbauen und bietet damit Kunden - insbesondere auch im Flottenbereich - nachhaltige und wirtschaftlichere Mobilitätslösungen an. Auch der seit Februar erhältliche neue SUV Tarraco, der mit bis zu 7 Plätzen geordert werden kann, wird zum weiteren Erfolg der Marke beitragen.

SEAT ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und exportiert 80 Prozent seiner Fahrzeuge in mehr als 80 Länder auf allen fünf Kontinenten. 2018 setzte SEAT 517'600 Autos ab, das ist die höchste Zahl in der 68-jährigen Geschichte der Marke.



SEAT S.A. beschäftigt über 15'000 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell – dort werden die erfolgreichen Modelle Ibiza, Arona und Leon produziert. Darüber hinaus werden in der Tschechischen Republik der SEAT Ateca hergestellt, in Portugal der SEAT Alhambra, in Deutschland der SEAT Tarraco und in der Slowakei der SEAT Mii.

Das Unternehmen verfügt über ein Technikzentrum, in dem 1'000 Ingenieure an der Entwicklung von Innovationen arbeiten. Diese „Wissenszentrale“ macht SEAT in Spanien zur Nummer eins der industriellen Investoren im Bereich Forschung und Entwicklung.

In seiner gesamten Produktpalette bietet SEAT die neuesten Technologien in der Vernetzung von Fahrzeugen. Um die Mobilität der Zukunft voranzutreiben, wird aktuell daran gearbeitet, das Unternehmen komplett zu digitalisieren.

Foto-Legende:

Foto Flottenmarke des Jahres:

Sergio Calabrese, Head of Direct Sales & Fleetmanagement, AMAG Import AG (3. von rechts)
Ivan Salvi, Head of Fleet Sales, AMAG Import AG (3. von links)

Foto Top SEAT People Contest:

Mirco Haldemann, Geschäftsführer SEAT, AMAG Autowelt Dübendorf (2. von rechts)

Weitere Informationen:

Karin Huber, PR SEAT

Telefon: +41 56 463 98 08

E-Mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch



www.seatpress.ch