



Une alliance qui renforcera la stratégie de globalisation de la marque

CUPRA et le FC Barcelone unissent leurs forces dans le cadre d'une alliance mondiale

- > CUPRA et le FC Barcelone annoncent un accord de partenariat innovant pour les cinq prochaines saisons
- > En vertu de l'accord, CUPRA devient le partenaire global officiel du Barça en matière d'automobile et de mobilité
- > Ensemble, les deux organisations développeront des projets de mobilité et encourageront l'innovation au Camp Nou

Martorell/Schinznach-Bad, le 27 août 2019 – CUPRA annonce une alliance mondiale avec le FC Barcelone pour devenir son partenaire officiel exclusif en matière d'automobile et de mobilité. La nouvelle marque de SEAT s'associe au club de football de sa ville natale dans le cadre d'une alliance pour les cinq prochaines saisons.

Cet accord, qui va au-delà d'un partenariat traditionnel, repose sur trois piliers stratégiques. Tout d'abord, les deux partenaires sont originaires de Barcelone et ont une vision commune pour la promotion de l'image de la ville dans le monde. Deuxièmement, les deux partenaires s'efforcent de promouvoir les jeunes talents et l'innovation. Enfin, les deux marques partagent des valeurs telles que la passion, l'ambition et la vocation globale.

À cet égard, l'alliance entre CUPRA et le FC Barcelone servira à créer des expériences uniques pour la communauté de supporters dans le monde entier, et à développer des projets de mobilité urbaine autour du stade du Camp Nou.

Luca de Meo, Président de SEAT et du Conseil d'Administration de CUPRA, et Josep Maria Bartomeu, Président du FC Barcelone, se sont rencontrés aujourd'hui au Camp Nou avant le premier match de la Liga 2019-2020 joué à domicile par le Barça. "Cette alliance innovante avec l'un des plus grands clubs de football du monde montre l'importance de notre engagement pour la marque CUPRA et l'avenir de la mobilité à Barcelone. De plus, cette collaboration avec une institution aussi universelle que le FC Barcelone, qui compte plus de 340 millions de supporters, nous permettra également de renforcer notre stratégie de mondialisation", a déclaré de Mr. de Meo.



Pour sa part, le Président du FC Barcelone Josep Maria Bartomeu a déclaré : "Nous célébrons l'incorporation de CUPRA comme nouveau partenaire officiel automobile et de mobilité du FC Barcelone. Nous nous engageons ensemble sur une nouvelle voie, fondée sur des valeurs communes telles que la demande, la passion, l'ambition et le travail d'équipe. Une alliance innovante qui nous permettra d'offrir des expériences uniques à nos fans du monde entier, et à travers laquelle nous aurons également l'opportunité de collaborer au développement de nouvelles solutions pour améliorer la mobilité urbaine".

Un accord particulier

En plus d'être son partenaire officiel exclusif pour l'automobile et la mobilité, CUPRA deviendra l'un des partenaires officiels mondiaux du FC Barcelone. Les deux marques partagent le même ADN avec une vision contemporaine basée sur un style unique et des performances élevées.

Cette alliance spéciale comprendra la visibilité de la marque autour des installations du stade ainsi qu'une loge VIP CUPRA au Camp Nou pour tous les matches à domicile du FC Barcelone. De plus, un espace dédié devrait également être installé de façon temporaire à l'extérieur du stade pour permettre aux fans du Barça de découvrir la marque.

La même vision de l'avenir

D'autre part, afin de promouvoir l'innovation dans le secteur de la mobilité, SEAT, CUPRA et le FC Barcelona développeront conjointement des solutions de micro-mobilité et d'électro-mobilité autour du Camp Nou. Les installations du stade de football serviront de laboratoire d'essai pour des projets de mobilité urbaine à Barcelone.

D'autres informations sur les projets communs entre SEAT, CUPRA et le FC Barcelone seront dévoilées prochainement.

CUPRA est une marque exclusive pour un public unique, conçue pour captiver la clientèle et répondre aux attentes de tous les amateurs d'automobile à la recherche de modèles à part, à la fois sophistiqués et performants. Au cours de sa première année d'activité, les ventes de CUPRA ont augmenté de 40% en 2018 par rapport à l'année précédente, pour atteindre 14 400 unités. En plus du lancement de nouveaux modèles, CUPRA aura à cœur de préserver l'esprit de la compétition et de la course automobile en participant à la TCR Series. La planète CUPRA est prête à conquérir tous les passionnés via son réseau de plus de 280 magasins et corners dédiés dans le monde entier.

À propos du FC Barcelona Fondé il y a près de 120 ans, en 1899, le FC Barcelone est unique à bien des égards. Propriété de plus de 145 000 membres, le club peut se targuer de posséder l'équipe la plus victorieuse d'Europe depuis plusieurs années. Depuis la saison 2004/05, le club a remporté quatre des cinq titres en Ligue des champions, et neuf de ses 26 titres nationaux. En raison de sa personnalité très particulière, le "Barça" est "plus qu'un club". L'équipe, réputée pour son réservoir de talents locaux, affiche



un style de jeu distinctif et s'illustre dans le monde entier avec les meilleurs joueurs et entraîneurs de l'époque.

À tout cela s'ajoute le désir de devenir l'institution sportive mondiale la plus aimée et la plus admirée de la planète. Pour atteindre cet objectif, elle s'appuie sur ses principes fondamentaux d'humilité, d'effort, d'ambition, de respect et de travail en équipe. Le club est également célèbre pour son engagement social, qui est canalisé par la Fondation du FC Barcelone, et pour son travail d'éducation aux valeurs positives du sport auprès des enfants. Cette croissance inéluctable au cours des dernières années a permis au FC Barcelone de toucher plus de 340 millions de fans dans le monde, et d'acquérir une position de leader mondial sur les réseaux sociaux.

Pour toute information complémentaire:

Karin Huber, PR-Manager
AMAG Import AG
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch