

SEAT, vendite in crescita del +37% a settembre

- La casa vende **43.200** auto e segna il miglior mese di settembre della storia
- SEAT ha consegnato **454.800** auto da gennaio, **+9,4%** e nuovo record
- Le vendite di CUPRA crescono del **+75%** tra gennaio e settembre

Martorell/Schinzach-Bad, 21.10.2019. Le vendite globali di SEAT hanno raggiunto un nuovo record. Tra gennaio e settembre, la casa ha venduto 454.800 auto, +9,4% rispetto allo stesso periodo de 2018 (415.600 unità). Questa cifra rappresenta un risultato storico per SEAT e supera ampiamente il record precedente, stabilito nello stesso periodo del 2018.

Nel mese di settembre, le vendite di SEAT hanno segnato una crescita del 36,7%, raggiungendo un totale di 43.200 auto (31.600 nel 2018). Una crescita dovuta, in parte, all'effetto dell'entrata in vigore della normativa WLTP a settembre 2018, che aveva provocato un forte incremento delle vendite a giugno e un conseguente calo a settembre. Le 43.200 auto vendute rappresentano, inoltre, il miglior mese di settembre della storia di SEAT, superando il precedente record del 2017 (39.800 auto).

Anche le vendite di CUPRA* guadagnano una nuova spinta e accelerano la crescita grazie a CUPRA Ateca. Tra gennaio e settembre, il nuovo marchio ha venduto 18.700 auto, +75,1% rispetto allo stesso periodo del 2018.

“La crescita di settembre è legata all’effetto della normativa WLTP. Continuiamo a guadagnare quota di mercato e, dall’inizio dell’anno, contiamo su una crescita cumulata ancora una volta alla soglia delle due cifre percentuali. Il nostro obiettivo è continuare questo trend positivo nei prossimi mesi, perseguendo nuovi record di vendite in un contesto di mercato sempre più incerto” ha condiviso Wayne Griffiths, vicepresidente Vendite e Marketing di SEAT e CEO di CUPRA.

Tra gennaio e settembre, SEAT ha segnato risultati storici di vendita in quattro dei suoi nove principali mercati. A tre mesi dalla chiusura dell'anno, la Germania guida la classifica con oltre 100.000 auto vendute (104.100; +15,2%). La Spagna si mantiene al secondo posto dei Paesi in cui SEAT vende più auto (86.600 auto, +0,9%) e domina la lista delle marche e dei modelli immatricolati. Il Regno Unito, terzo mercato di SEAT, cresce del +8,7% raggiungendo quota 54.900 auto. Anche Francia (27.900; +19,1%) e Italia mantengono una forte crescita, raggiungendo il miglior risultato dal 1996 e 1992, rispettivamente.

SEAT ha ottenuto ottimi risultati anche in Svizzera ([9.800, +16,5 %), Messico (18.300, +6,8%), Paesi Bassi (9.000, +32,3%), Portogallo (8.700, +10%), Svezia (6.800, +23,2%), Danimarca (5.800, +52,6%) e Irlanda (4.000, +10,4%). In questi ultimi due Paesi, SEAT ha ottenuto i migliori risultati di vendita di sempre nel periodo gennaio-settembre.

* Risultato integrato nella cifra totale di vendite SEAT



SEAT è l'unica Casa automobilistica in Spagna in grado di progettare, sviluppare, produrre e commercializzare vetture. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'80% delle proprie auto ed è presente in 80 Paesi dei cinque continenti. Nel 2018, SEAT ha registrato un totale di 517.600 vetture vendute, la cifra più alta mai registrata nei 68 anni di storia della Casa automobilistica, e ha registrato un utile netto di 294 milioni di Euro e un fatturato record di quasi 10 miliardi di Euro.

Il Gruppo SEAT conta oltre 15.000 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono i modelli di successo Ibiza, Leon e Arona. Inoltre, l'Azienda produce la Ateca in Repubblica Ceca, la Tarraco in Germania, la Alhambra in Portogallo e la Mii in Slovacchia.

La multinazionale spagnola ha inoltre un Centro Tecnico che si configura come un knowledge hub e che accoglie 1.000 ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. La SEAT offre le ultime tecnologie in ambito di connettività a bordo della propria gamma ed è immersa in un processo di digitalizzazione globale dell'Azienda finalizzata a promuovere la mobilità del futuro.

In Italia la SEAT è parte di VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.p.A., Consociata del Gruppo Volkswagen e distributore anche degli autoveicoli Volkswagen, Audi, ŠKODA e Volkswagen Veicoli Commerciali.

Per ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT
Telefon: +41 56 463 98 08
E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch