

La nuova SEAT Leon: un livello di personalità inedito per il segmento delle compatte

- La nuova generazione di Leon porta carattere, eleganza e sportività alla bestseller del marchio attraverso una forte evoluzione del design
- Il design del posteriore della nuova SEAT Leon trasmette sensazione di velocità, rafforzando così la personalità dinamica del modello

Martorell/Cham, 14.01.2019 - La nuova SEAT Leon è pronta al debutto. L'ultima nata del marchio presenta una forte evoluzione del design, pur restando fedele allo spirito delle precedenti generazioni di Leon. La filosofia alla base del design del nuovo modello è perfettamente coerente con i valori del marchio SEAT. La nuova generazione di Leon colpisce grazie alle dimensioni maggiorate, l'aspetto più marcato, le linee più fluide e un posteriore più scolpito.

Alla base del potente linguaggio stilistico del modello vi è l'avanzata piattaforma MQB Evo, in grado di garantire tutta la flessibilità e l'adattabilità richieste dal team di designer, mentre le dimensioni maggiorate di entrambe le versioni della nuova SEAT Leon, hatchback e Sportstourer, conferiscono un senso delle proporzioni ancora migliore al design del modello di nuova generazione.

“La nuova SEAT Leon è stata disegnata dal nostro team seguendo i canoni del coraggio e della semplicità, ed è stata eseguita con forza e determinazione. Semplicità perché in SEAT crediamo fermamente che, spesso, poche linee bastino per esprimere le cose. Determinazione e forza perché si tratta di alcuni degli attributi che rendono le nostre auto seducenti al primo sguardo, in modo riconoscibile”, ha condiviso Alejandro Mesonero-Romanos, Direttore Design di SEAT.

Le superfici della nuova SEAT Leon si sono evolute e mostrano forme più decise, conferendole un design più elegante, con più sfaccettature e sfumature nel colore e nel tono dell'auto, con la luce che colpisce la vernice e si diffonde sulla carrozzeria. Il risultato è un'auto con un approccio più tridimensionale e un aspetto stratificato e in movimento.

Il carattere del posteriore della nuova SEAT Leon è enfatizzato da un'illuminazione a LED coast-to-coast, mentre il bagagliaio è disegnato per mantenere la personalità dinamica dell'auto. Sia il sistema di illuminazione, sia lo spoiler, creano linee che generano una sensazione di velocità, anche a vettura ferma.

Il design della nuova SEAT Leon nasce dalla relazione tra evoluzione e rivoluzione, apportando un aspetto più audace, maggior carattere su strada e raffinatezza, sia che la si guardi da lontano, sia da vicino.

La nuova SEAT Leon è stata disegnata e sviluppata e verrà prodotta presso lo stabilimento SEAT di Martorell.

La nuova SEAT Leon sta già facendo parlare di sé. Sarà il modello più sicuro e più connesso del brand e beneficerà di propulsori elettrificati e di un design attraente e in evoluzione ma, fino a quando la quarta generazione di Leon verrà svelata nella sua interezza il prossimo 28 gennaio, gli sguardi sono puntati sul design posteriore della vettura.

SEAT è l'unica azienda che disegna, sviluppa, produce e commercializza auto in Spagna. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'80% delle proprie auto ed è presente in 80 Paesi dei cinque continenti. Nel 2019, SEAT ha registrato un totale di 574.100 vetture vendute, la cifra più alta mai registrata nella storia della Casa.

Il Gruppo SEAT conta oltre 15.000 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove si producono i modelli di successo Ibiza, Arona e Leon. Inoltre, l'Azienda produce Ateca in Repubblica Ceca, Tarraco in Germania, Alhambra in Portogallo e Mii electric, la prima auto 100% elettrica del marchio, in Slovacchia.

La multinazionale spagnola ha inoltre un Centro Tecnico che si configura come un knowledge hub e che accoglie 1.000 ingegneri orientati a promuovere l'innovazione del primo investitore industriale in materia di R&D della Spagna. La SEAT offre le ultime tecnologie in ambito di connettività a bordo della propria gamma ed è immersa in un processo di digitalizzazione globale dell'Azienda finalizzata a promuovere la mobilità del futuro.

In Italia la SEAT è parte di VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.p.A., Consociata del Gruppo Volkswagen e distributore anche degli autoveicoli Volkswagen, Audi, ŠKODA e Volkswagen Veicoli Commerciali.

Per ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT
Telefon: +41 56 463 98 08
E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch