



All'insegna del claim *'Let's win this match together'*

CUPRA supporta l'FC Barcelona anche nei *match* a porte chiuse

- > I supporter del Barça potranno far sentire la propria vicinanza al team inviando le proprie foto
- > Non appena la squadra rientrerà a giocare al Camp Nou, le immagini verranno proiettate nei maxi schermi LED intorno al terreno di gioco
- > Marc ter Stegen, ambascador mondiale di CUPRA, incita i fan a inviare i propri messaggi per far sentire alla squadra il calore della tifoseria
- > Il marchio vuole trasmettere un messaggio di speranza e positività che vada al di là del mondo del calcio

Martorell/Cham, 26.05.2020 –CUPRA ha lanciato un'iniziativa in collaborazione dell'FC Barcelona che porterà il calore dei fan direttamente al campo di gioco del Camp Nou, non appena riprenderanno le partite di calcio. All'insegna del claim *'Let's win this match together'* ('Vinciamo insieme questa partita'), il partner ufficiale *automotive* e mobilità del Barça fa così un appello ai tifosi di tutto il mondo affinché supportino la propria squadra da casa, tramite una foto. Le immagini, da inviare al sito ufficiale di CUPRA, verranno proiettate sugli schermi LED situati intorno al terreno di gioco durante le partite a porte chiuse che si terranno al Camp Nou.

“CUPRA sente la responsabilità di condividere un messaggio di speranza e positività alla società. Oltre a voler trasmettere lo spirito di squadra e la passione del mondo digitale al terreno di gioco, l'iniziativa intende andare oltre il calcio. L'obiettivo è condividere la nostra convinzione che, nonostante le sfide che ci troviamo attualmente ad affrontare, torneremo più forti se stiamo uniti” afferma Antonino Labate, Direttore di Strategia, Sviluppo del business e Operazioni di CUPRA.

Un'iniziativa speciale

Con l'insieme delle immagini ricevute, verrà realizzato materiale audio-video che verrà passato durante la partita a intervalli regolari, circa 10 volte. Grazie a questa iniziativa di CUPRA, i tifosi potranno dunque sentirsi un po' più vicini alla propria squadra e allo stadio, animando i giocatori da ogni parte del mondo.

Marc ter Stegen, portiere dell'FC Barcelona e ambascador globale di CUPRA, ha invitato i tifosi a inondare il Camp Nou di messaggi di appoggio: “Giocare nel nostro Camp Nou è sempre speciale, e il tifo dei nostri supporter è indispensabile. Trovo fantastica questa iniziativa di CUPRA, perché ci permette di sentire tutto il loro affetto. Dobbiamo



adattarci a questa situazione, e ciò ci consentirà di creare un'atmosfera vincente per le nostre partite in casa. ¡Forza Barça!”

Un'alleanza globale

Lo scorso agosto 2019, CUPRA e l'FC Barcelona hanno unito le forze in un'alleanza globale. Grazie a questo innovativo accordo, il marchio automobilistico si è convertito nell'esclusivo Official Automotive and Mobility Partner della squadra, e in uno dei suoi Global Official Partners. Con l'obiettivo comune di supportare l'immagine di Barcellona in tutto il mondo, promuovere il talento e l'innovazione e creare esperienze uniche per la comunità globale di tifosi del Barça, le due organizzazioni collaboreranno per le prossime cinque stagioni.

CUPRA è un brand del gruppo SEAT che si basa su design contemporaneo e prestazioni sportive legate all'elettrificazione. Dal suo esordio, due anni fa, come marchio indipendente, le vendite di CUPRA sono cresciute esponenzialmente, e il marchio ha chiuso il 2019 con una crescita del +72%, sfiorando le 25.000 unità. Nel 2020, arriveranno sul mercato CUPRA Leon e CUPRA Formentor, il primo modello progettato specificamente per il brand. CUPRA ha quasi 250 punti vendita specializzati in giro per il mondo.

In occasione del suo secondo anniversario, CUPRA ha inaugurato la sua nuova sede a Martorell (Barcellona), denominata CUPRA Garage, un edificio di 2.400 m2 situato accanto all'headquarters SEAT. CUPRA vanta inoltre un edificio dedicato al mondo racing, il CUPRA Racing Factory, dove il marchio ha sviluppato la prima auto turismo da gara 100% elettrica, la CUPRA e-Racer.

Il marchio è recentemente diventato partner esclusivo di mobilità dell'FC Barcelona, e ha formato un team di campioni composto dal portiere tedesco Marc ter Stegen e il pilota svedese Mattias Ekström.

Ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch