

SEAT presenta SEAT MÓ, il nuovo marchio di mobilità urbana, durante l'inaugurazione ufficiale di CASA SEAT

- **CASA SEAT, che ha aperto le sue porte la scorsa settimana con un'inaugurazione virtuale, apre oggi alle istituzioni in un evento che vede la partecipazione di Teresa Ribera, Àngels Chacón e Ada Colau, tra le altre personalità**
- **La nuova marca spingerà la strategia di mobilità urbana focalizzata su prodotti e Servizi di micromobilità**
- **SEAT presenta al mondo i suoi nuovi prodotti di micromobilità, SEAT MÓ eScooter 125 e SEAT MÓ eKickScooter 65**

Barcellona/Martorell, 17.06.2020. SEAT ha inaugurato ufficialmente CASA SEAT con un evento tenutosi nel rispetto di tutte le dovute misure di salute e sicurezza, con la partecipazione di autorità e rilevanti realtà imprenditoriali catalane e spagnole. In questo contesto, la casa automobilistica ha annunciato la creazione di SEAT MÓ, il suo nuovo marchio di mobilità urbana.

Dopo l'inaugurazione virtuale dello scorso 4 giugno, CASA SEAT ha aperto oggi, per la prima volta, le porte al pubblico. Carsten Isensee, Presidente di SEAT, ha inaugurato l'evento sottolineando l'importanza di questo nuovo spazio come sede dell'Azienda nel cuore di Barcellona. **“CASA SEAT è molto più che un omaggio alle nostre origini. Questo edificio iconico è anche il luogo da cui guardiamo il futuro. La nostra sede nel cuore di Barcellona, che intendiamo convertire in un hub di mobilità urbana di riferimento”** ha condiviso il Presidente.

A seguire, è intervenuta in videoconferenza Teresa Ribera, IV Vicepresidente del Governo e Ministro della Transizione Ecologica e di Sviluppo Demografico, e successivamente, da CASA SEAT, Àngels Chacón, Consigliera di Affari e Conoscenze della Generalitat della Catalogna, e Ada Colau, Sindaco di Barcellona.

Diverse autorità e personalità come Javier Godó, Presidente del Gruppo Godó, il Presidente di CaixaBank, Jordi Gual, il Presidente dell'FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, il Presidente di Agbar, Àngel Simón, il Consigliere delegato di Saba, Josep Martínez Vila o Dr. Bonaventura Clotet, tra gli altri, hanno visitato i diversi spazi di CASA SEAT, il nuovo hub di mobilità urbana dell'Azienda.

Wayne Griffiths, Vicepresidente Vendite e Marketing di SEAT e CEO di CUPRA, ha annunciato in quest'occasione in anteprima mondiale la creazione di SEAT MÓ, la nuova marca dedicata allo sviluppo della strategia di mobilità urbana centrata su prodotti e servizi di micromobilità, inclusi SEAT MÓ eScooter 125* e SEAT MÓ eKickScooter 65*.

“Con SEAT MÓ vogliamo rendere la mobilità individuale accessibile per tutti e CASA SEAT sarà il suo centro di operazioni. Barcellona sarà il laboratorio di prove per lo sviluppo di soluzioni di mobilità urbana da esportare al resto del mondo”, ha condiviso Griffiths.

Il percorso si è concluso nella zona dove clienti e visitatori potranno configurare la propria SEAT e nel CUPRA Garage, dove i presenti hanno potuto vedere CUPRA Formentor, primo modello 100% CUPRA prodotto nello stabilimento di Martorell quest'anno e arriverà sul mercato nei prossimi mesi.

SEAT MÓ: verso una mobilità urbana elettrica

Durante l'ultima edizione dello Smart City Expo World Congress, SEAT aveva già annunciato la creazione di un'unità strategica di business dedicata alla mobilità urbana, che assume ora un'identità propria. L'azienda ha presentato il nuovo monopattino SEAT MÓ eKickScooter 65 e il SEAT MÓ eScooter 125, il primo scooter SEAT 100% elettrico dei suoi 70 anni di storia, che offre inoltre un modello specifico per servizi di mobilità condivisa. In questa direzione, la Casa ha confermato oggi l'attivazione di un servizio di motosharing elettrico nella Ciudad Condal a partire da luglio.

Lucas Casanovas, Responsabile di SEAT MÓ, ha condiviso che **"SEAT MÓ eScooter 125, insieme a SEAT MÓ eKickScooter 65 e l'ingresso nel mondo del motosharing, dimostrano la nostra scommessa per adattarci alle nuove necessità di città e cittadinanza, tramite soluzioni di micromobilità efficienti e sostenibili"**.

Uno spazio per ridisegnare la mobilità del futuro

Ubicata nel pieno centro di Barcellona, nella confluenza tra Paseo de Gracia e Avenida Diagonal, CASA SEAT è un tributo del marchio alla città che l'ha vista nascere 70 anni fa. Questo spazio nasce con l'ambizione di convertirsi in un hub di mobilità urbana e, così facendo, affrontare le sfide attuali attraverso la co-creazione di soluzioni insieme a diversi attori. Al fine di promuovere l'incontro e l'interscambio di idee, CASA SEAT offrirà un programma di attività che include dibattiti, workshop e svariate espressioni culturali legate ai temi della mobilità, sostenibilità, tecnologia e l'impresa, tra gli altri.

*Si sta valutando un'offerta per la SEAT MÓ eScooter 125 per il mercato svizzero. Il SEAT MÓ eKickScooter 65 non sarà disponibile in Svizzera.

SEAT è l'unica azienda che disegna, sviluppa, produce e commercializza vetture in Spagna. Integrata nel Gruppo Volkswagen, la multinazionale con sede a Martorell (Barcellona), esporta l'81% delle proprie auto ed è presente in oltre 75 Paesi. Nel 2019, SEAT ha registrato un totale di 574.100 vetture vendute, la cifra più alta della sua storia, con un utile dopo le imposte di 346 milioni di Euro e un fatturato record di oltre 11.000 milioni.

Nel 2019, SEAT ha destinato 1.259 milioni per accelerare il proprio programma di investimenti, principalmente per lo sviluppo di nuovi modelli elettrici. Inoltre, e nell'ottica del proprio impegno a favore della decarbonizzazione, SEAT ha investito 27 milioni in iniziative sostenibili e sta lavorando a un'ambiziosa strategia denominata Move to Zero a favore del medioambiente, che vede tra gli obiettivi quello di rendere Martorell uno stabilimento con impronta di carbonio pari a zero nel 2030.

SEAT conta oltre 15.000 dipendenti e ha tre siti produttivi a Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove vengono prodotte Ibiza, Arona e Leon. Inoltre, l'Azienda produce Ateca in Repubblica Ceca, Tarraco in Germania, Alhambra in Portogallo e Mii electric, prima vettura 100% elettrica del marchio, in Slovacchia.

Per ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT
Telefon: +41 56 463 98 08
E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch