

## Das SEAT Wellness-Paket

- **Über 900 Mitarbeiter und 200 Roboter sind am perfekten Look eines SEAT beteiligt**
- **Korrosionsschutz durch mehrere Tauchbad-Versiegelungen der Karosserie**
- **Pro Karosserie werden rund 2,5 Kilogramm Lack in sieben Schichten aufgetragen**
- **Die aufgetragenen Lackierungen wirken schallabsorbierend**
- **Finaler Check mit 28 Spezialkameras und insgesamt 50'568 Fotos – pro Fahrzeug**

**Martorell/Cham, 23 Juni 2020** – Wer schön sein will, muss leiden? Bei SEAT ist das etwas anders: In den Produktionshallen des spanischen Automobilbauers in Martorell durchläuft jedes Fahrzeug ein sechsstündiges Wellness-Programm, bevor es das Werk verlässt. Das SEAT Wellness-Paket umfasst wohltuende Tauchbäder zum Schutz vor Korrosion, mehrere Saunagänge für eine ebenmässige Aussenhaut sowie belebende Jetdüsen-Behandlungen für einen frischen Teint.

### Wärmekreislauf in der Lackiererei

Die Wellness-Behandlung beginnt mit einem Bad im Tauchbecken. In der mehr als 51'500 Quadratmeter grossen Anlage bereiten 314 Mitarbeiter und 32 Roboter die Fahrzeuge auf ihr Schönheitsprogramm vor. Im Wechsel durchlaufen die Karosserien neun Tauchbäder und fünf Reinigungsduschen, während verschiedene Versiegelungen aufgetragen werden. **„Die Versiegelungen schützen die Karosserie vor Korrosion. Sie verhindern ein Eindringen von Wasser – und sogar von Lärm, denn die Lacke, die wir verwenden, haben eine schalldämpfende Wirkung“**, erklärt Javier Pérez, Leiter der Abteilung Lacke bei SEAT.

### Finnische Sauna für Fahrzeuge

Zwischendurch bietet das SEAT Wellness-Programm immer wieder entspannende Wärmebehandlungen. Dabei dürfen die Versiegelungen und Lacke in sechs verschiedenen Trocknungsöfen zur Ruhe kommen. **„Die unterschiedlichen Phasen der Trocknung und Aushärtung erfolgen bei Temperaturen zwischen 45 und 180 Grad und dauern zwischen 30 und 35 Minuten“**, erklärt Javier Pérez.

### Das Farbritual

Nach der Grundbehandlung ist die Aussenhaut optimal geschützt und von Unebenheiten befreit. Nun geht es weiter in das Beauty-Center in Halle 5. Auf 119'500 Quadratmetern widmen sich 587 Mitarbeiter und 175 Roboter voll und ganz der Verschönerung der Karosserie. Als Erstes wird aus der breiten Farbpalette der gewünschte Ton für den Lack gewählt. **„Die Farbgebung wird immer raffinierter und kundenspezifische Wünsche liegen eindeutig im Trend“**, weiss Jordi Font von der SEAT Farb- und Veredelungsabteilung. Der SEAT Arona ist zum Beispiel in mehr als 68 möglichen Farbkombinationen erhältlich. Und wer den neuen SEAT Leon bestellt, hat die Qual der Wahl zwischen exklusiven Farbtönen wie Magnetic Grey, Desire Red oder Emotion Red, Nevada White, Mystery Blue oder Midnight Black.

### Farbtherapie

Während kraftvolle Jetdüsen in anderen Wellness-Einrichtungen für wohltuende Massagen eingesetzt werden, sorgen sie bei SEAT für ein perfektes Aussehen. Auf jedes Fahrzeug werden zweieinhalb Kilo Farbe als feiner Sprühnebel aufgetragen. Die Lackierkabinen sind mit einem

modernen Belüftungssystem ausgestattet, das verhindert, dass selbst kleinste Staubkörnchen eindringen können. 84 Roboter übernehmen das Auftragen der Farbe bei angenehmen Temperaturen zwischen 21 und 25 Grad. Sie tragen insgesamt sieben Schichten Lack auf – jede so dünn wie ein Haar und gleichzeitig hart wie ein Stein. „**Wir legen Wert auf ein ausgezeichnetes Erscheinungsbild, das dauerhaft widerstandsfähig ist**“, erklärt Javier Pérez.

### **Mit Chromotherapie gegen Verunreinigungen**

In der letzten Phase der Wellness-Behandlung gleitet das Fahrzeug bei Rotlicht durch einen Scanner. In nur 43 Sekunden schießen 28 Spezialkameras die unglaubliche Zahl von 50'568 Fotos – also beachtliche 42 Bilder pro Sekunde. Durch dieses Verfahren kann die Karosserie ganz genau unter die Lupe genommen und auf den Millimeter genau geprüft werden. Dabei wird sichergestellt, dass keine Mängel oder Unebenheiten auf dem Lack vorhanden sind.

Anschliessend kann das Fahrzeug das SEAT Wellness-Center verlassen und sich dem Kunden in seiner ganzen Schönheit präsentieren.

**SEAT** ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und exportiert 81 Prozent seiner Fahrzeuge in mehr als 75 Länder. 2019 setzte SEAT 574.100 Autos ab, das ist die höchste Zahl in der Geschichte der Marke. Mit einem Rekordgewinn von 346 Millionen Euro nach Steuern und einem Umsatz von mehr als 11 Milliarden Euro erzielte SEAT das beste Ergebnis in der 70-jährigen Geschichte der Marke.

2019 stellte SEAT insgesamt 1,259 Milliarden Euro für die Intensivierung seines Investitionsprogramms mit Fokus auf die Entwicklung zukünftiger Elektromodelle bereit. Darüber hinaus hat die spanische Automobilmarke im Rahmen ihres Engagements für die Senkung des CO<sub>2</sub>-Ausstosses rund 27 Millionen Euro in nachhaltige Initiativen investiert. SEAT verfolgt mit einer ehrgeizigen Umweltstrategie mit dem Namen Move to Zero das ehrgeizige Ziel, im Werk in Martorell bis 2050 klimaneutral zu produzieren.

Die SEAT S.A. beschäftigt über 15.000 Mitarbeiter in ihren drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell – dort werden die erfolgreichen Modelle Ibiza, Arona und Leon produziert. Darüber hinaus wird in der Tschechischen Republik der SEAT Ateca hergestellt, in Portugal der SEAT Alhambra, in Deutschland der SEAT Tarraco und in der Slowakei der SEAT Mii electric.

## **SEAT Pressekontakt**

Karin Huber, PR SEAT  
Telefon: +41 56 463 98 08  
E-Mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.seat.ch](http://www.seat.ch)



[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)