



La première voiture entièrement électrique de CUPRA

CUPRA Born : Première Mondiale digitale le 25 mai

- > La CUPRA Born représente l'alliance parfaite entre l'électrification et la performance
- > Le nouveau véhicule de CUPRA offre une sportivité contemporaine grâce à son DCC associé à une suspension sport, à l'ESC Sport et une direction progressive
- > Ses niveaux élevés de connectivité et de sécurité sont soulignés par des technologies modernes telles que l'affichage tête haute avec réalité augmentée
- > La Première Mondiale de la CUPRA Born sera diffusée en direct le 25 mai à 12h00 sur Youtube : <https://youtu.be/xt4EeqKYgrQ> ainsi que sur les comptes Twitter (@CUPRA) et LinkedIn (CUPRA)

Martorell/Cham, le 19.05.2021 – Avec le lancement de la CUPRA Born, CUPRA repousse une nouvelle fois les limites du marché pour entrer dans une nouvelle ère, en associant performance et électrification.

La première voiture 100 % électrique de la marque challenger et atypique, offre un design émotionnel et des performances instantanées. Elle permettra à CUPRA de se développer sur de nouveaux marchés, et de proposer un modèle de vente plus efficace et plus durable.

La CUPRA Born est destinée à devenir le fer de lance de la transformation électrique de l'entreprise. Elle se distingue par son design sportif, ses performances électrisantes et son caractère de challenger non conventionnel.

La Première Mondiale sera diffusée en direct mardi prochain, le 25 mai à 12h00 via le lien YouTube suivant : <https://youtu.be/xt4EeqKYgrQ> ainsi que sur les comptes Twitter (@CUPRA) et LinkedIn (CUPRA).

La CUPRA Born sera présentée d'une manière non conventionnelle. La présentation du nouveau modèle 100% électrique de CUPRA sera liée à



l'annonce du partenariat avec le festival Primavera Sound. CUPRA et Primavera Sound entament une nouvelle collaboration, avec pour objectif d'organiser l'événement le plus ambitieux de son histoire en 2022.

CUPRA est une marque non-conventionnelle et challenger, basée sur un design sophistiqué et des performances contemporaines et qui inspire le monde depuis Barcelone en proposant des modèles et expériences innovants. Lancée en 2018 en tant que marque indépendante, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points vente dédiés dans le monde entier.

En 2020, la marque a maintenu sa progression avec 11% de croissance par rapport à l'année précédente et 27 400 véhicules vendus, résultats rendus possible grâce aux performances enregistrées par la CUPRA Ateca et la CUPRA Leon, mais aussi par l'arrivée dans les différents marchés de la CUPRA Formentor, le première modèle conçu spécifiquement pour la marque. En 2021, CUPRA a pour objectif de prouver que l'électrification et la sportivité peuvent aller de pair, avec le lancement de la version hybride rechargeable de la CUPRA Formentor et de son premier modèle 100% électrique la CUPRA el-Born. La CUPRA Tavascan sera le second modèle entièrement électrique de CUPRA, elle sera lancée en 2024.

Cette année, CUPRA participera à la compétition off-road de SUV 100% électrique, l'Extreme E. De plus, CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone en matière d'automobile et de mobilité et le sponsor principal du World Padel Tour. La Tribu CUPRA se compose d'ambassadeurs qui partagent les valeurs de la marque, à l'image du gardien allemand Marc Ter Stegen, du pilote suédois Mattias Ekstrom et de cinq des plus grands joueurs de padel au monde.

Contact presse CUPRA

Karin Huber
PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch