



A Monaco di Baviera il 7 settembre

## Anteprima mondiale di CUPRA UrbanRebel Concept: l'interpretazione più ribelle in chiave CUPRA della urban car elettrica

- > CUPRA UrbanRebel Concept spinge i limiti per offrire un'interpretazione radicale della future urban car elettrica dell'azienda
- > Il concept racing coniuga elettrificazione, sostenibilità, prestazioni e l'estetica emozionale del mondo virtuale
- > CUPRA UrbanRebel Concept rende l'idea del futuro linguaggio stilistico della urban car elettrica, che sarà lanciata nel 2025
- > Sarà svelata durante l'evento di pre-inaugurazione del nuovo CUPRA City Garage a Monaco, in occasione del Salone Internazionale IAA

**Martorell/Cham, 02.09.2021** – CUPRA continua a spingersi oltre i limiti con la sua interpretazione più radicale di una urban car elettrica. La racing coniuga elettrificazione pura, sostenibilità e performance con l'emozionante estetica del mondo virtuale. CUPRA UrbanRebel Concept rende l'idea del futuro linguaggio stilistico che sfoggerà la urban car elettrica, che sarà lanciata nel 2025.

La competizione è un elemento chiave del DNA di CUPRA, motivo che ha portato l'azienda a voler presentare in primis la propria visione della urban car 100% elettrica in versione racing che sfoggia un'immagine audace, emozionante e grintosa: CUPRA UrbanRebel Concept.

“CUPRA UrbanRebel Concept è un'interpretazione radicale della urban car elettrica dell'azienda, che sarà lanciata nel 2025. Questa concept racing dà un'idea



del linguaggio di design della futura urban e ne ispirerà la creazione” ha detto il Presidente di CUPRA, Wayne Griffiths. “L’auto urbana elettrica è un progetto strategico non solo per l’azienda ma anche per il Gruppo Volkswagen, poiché puntiamo a produrre oltre 500.000 auto elettriche urbane annualmente a Martorell per i vari marchi del Gruppo. La urban car elettrica democratizzerà e renderà la mobilità elettrica accessibile al grande pubblico”.

CUPRA UrbanRebel Concept si basa sulle fondamenta del design della urban car 100% elettrica, che sarà lanciata nel 2025. La versione stradale combinerà un design sorprendente e una dinamica singolare, basandosi sulla piattaforma corta MEB del Gruppo Volkswagen.

Rappresenta anche un’evoluzione del brand verso un linguaggio stilistico più progressivo, pur mantenendo i valori che contraddistinguono e caratterizzano ciascuno dei modelli CUPRA: la sportività e il carattere la rendono un marchio contemporaneo, non convenzionale che sfida lo status quo.

### **Emozionale e radicale**

“CUPRA UrbanRebel Concept sfoggia un look da auto che sembra uscita da un videogioco racing, proiettando un’interpretazione radicale dell’auto elettrica urbana dell’azienda” ha spiegato Jorge Diez, Direttore Design di CUPRA. “Ciascuna delle linee di contorno e le superfici scolpite del design è animata da una livrea che utilizza particelle cinetiche per aggiungere movimento alla superficie mentre la luce si sposta su di essa”.

Questa versione racing influenzerà la versione stradale dell’auto elettrica urbana, dove gli elementi fondamentali sono stati rafforzati per esaltare ulteriormente il carattere ribelle dell’auto.

CUPRA UrbanRebel è radicata nella filosofia progettuale di CUPRA: un design emozionale e genuino che si distingue grazie a linee decise e atletiche,



un'espressione audace, con un approccio gender-neutral e amplificato dall'era elettrica. Ciò è dimostrato nell'identità del design di CUPRA UrbanRebel Concept:

- Sul frontale, il sharknose è stato creato utilizzando una superficie negativa. Il frontale è inoltre enfatizzato dalla nuova firma triangolare nei fari.
- Il design avvolgente delle superfici vetrate genera l'effetto visivo di un casco - come sulla CUPRA Tavascan Concept - e dà continuità tra i finestrini intorno all'intera vettura conferendo l'effetto di un tetto sospeso.
- Nella fiancata, l'auto sfoggia proporzioni atletiche grazie alla linea a cuneo che scorre dal montante C alla porta anteriore, con superfici diagonali scultoree, che creano contrasto tensionale. La vista posteriore di UrbanRebel Concept mostra spalle vigorose, in una nuova interpretazione del design già conosciuto di CUPRA Formentor.
- Il posteriore esibisce un design iconico grazie alle proporzioni orizzontali. Inoltre, il grande spoiler - un cenno alle auto da corsa viste nel mondo virtuale - gli conferisce un aspetto imponente e deciso, messo in risalto dalla superficie negativa sottostante.

Con una lunghezza totale di 4.080 mm, una larghezza di 1.795 mm e un'altezza di 1.444 mm, l'auto anticipa le proporzioni della futura urban car elettrica in veste racing.

CUPRA UrbanRebel Concept eroga una potenza continua di 250 kW e 320 kW di potenza di picco. Vanta un'accelerazione da 0 a 100 km/h di 3,2 secondi.

CUPRA UrbanRebel Concept verrà svelata durante l'evento di pre-apertura del nuovo CUPRA City Garage di Monaco di Baviera, in occasione del Salone Internazionale IAA.



CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all'avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l'Headquarters e una propria divisione racing a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2020, il marchio ha mantenuto un trend positivo segnando una crescita dell'11% e 27.400 unità vendute, grazie alle ottime prestazioni di CUPRA Ateca e CUPRA Leon e all'ingresso sul mercato di CUPRA Formentor, primo modello progettato e sviluppato esclusivamente per il marchio. Nel 2021, CUPRA punta a dimostrare che elettrificazione e sportività sono un connubio perfetto con il lancio delle versioni ibride plug-in di CUPRA Formentor e del primo modello 100% elettrico del marchio, CUPRA Born. CUPRA Tavascan, secondo modello completamente elettrico del brand, sarà disponibile sul mercato nel 2024.

Quest'anno, CUPRA parteciperà al campionato per SUV elettrici fuoristrada Extreme E. Inoltre, il marchio è partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona e sponsor premium del World Padel Tour. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che condividono i valori del marchio, come il portiere tedesco Marc ter Stegen, la stella nascente del calcio Ansu Fati, l'attore hollywoodiano Daniel Brühl, il pilota svedese Mattias Ekström e quattro dei migliori giocatori di paddle al mondo, tra gli altri.

## Addetto stampa CUPRA

Karin Huber, Manager PR  
AMAG Import AG  
Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Telefono: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch/it/home](http://www.cupraofficial.ch/it/home)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)