



La première voiture 100 % électrique de CUPRA

## ***Marc ter Stegen découvre la CUPRA Born, sa première voiture électrique***

- ***Marc ter Stegen a reçu les clés de sa CUPRA Born des mains de Wayne Griffiths, PDG de CUPRA***
- ***La première voiture 100 % électrique de CUPRA est aussi le premier modèle électrique du gardien de but, qui est très engagé dans la lutte contre le réchauffement climatique***
- ***Le joueur du FC Barcelone a découvert certains des secrets de la CUPRA Born, une voiture conçue et développée dans le Design Lab de Barcelone***

**Martorell/Cham, le 3 janvier 2022** – Marc ter Stegen s'apprête à monter à bord de la CUPRA Born pour la première fois. Le tout premier modèle 100 % électrique de la marque sera également la première voiture électrique du gardien de but du Barça. C'est un moment important pour ce fervent défenseur du développement durable. Mais avant de lui remettre les clés, Wayne Griffiths, PDG de CUPRA, a quelque chose à lui montrer : l'endroit où est née la CUPRA Born et où sont conservés certains des secrets les mieux gardés de l'avenir de la marque.

**Là où les émotions prennent vie.** Wayne Griffiths accompagne Marc Ter Stegen à travers les grandes portes du Design Lab, l'un des centres de design de CUPRA situé à CASA SEAT, en plein cœur de Barcelone. En entrant dans l'une des installations les plus confidentielles de la marque, le footballeur allemand ne peut s'empêcher de faire la remarque suivante : « **Cet endroit est bien caché, que faites-vous dans**



**cette pièce ? » « C'est ici, dans ce fantastique espace secret au centre de la ville, que nos designers travaillent pour partager leur inspiration avec le reste du monde depuis Barcelone »,** lui répond le PDG de CUPRA. Pour en savoir plus sur le design de la CUPRA Born, Francesca Sangalli, la responsable Color&Trim Concept&Strategy de CUPRA, se joint à eux.

**Le développement durable à l'intérieur comme à l'extérieur.** Marc Ter Stegen a pu découvrir certains des moodboards qui étaient encore accrochés sur les murs du Design Lab de CUPRA, cette zone restreinte dans laquelle sont créés les designs de la marque. **« C'est comme cela que vous rassemblez tous les éléments qui peuvent vous aider à faire des choix ? »,** demande Marc Ter Stegen. **« C'est notre façon de trouver l'inspiration : avec des photos, des moments saisis, la nature... nous rassemblons les références visuelles et nous les accrochons sur ces panneaux pour créer le concept »,** explique Francesca Sangalli. Créer une voiture qui soit non seulement durable en raison de sa motorisation 100 % électrique, mais aussi de ses finitions. Ce fut l'un des éléments clefs lors de la conception de la Born. **« Nous avons utilisé des fibres issues de matériaux recyclés et collectés en Méditerranée, afin de fabriquer les sièges grâce à la collaboration avec SEAQUAL® »,** explique la designer. **« C'est très intéressant. C'est une excellente idée de réutiliser ce type de matériau car il y en a beaucoup trop dans la mer »,** déclare Marc Ter Stegen.

**Les clés d'une voiture électrique amusante.** Le moment est enfin venu pour Marc Ter Stegen de monter à bord de sa nouvelle voiture. Celle-ci l'attend à côté du Volant d'or qui récompense la meilleure voiture compacte électrique, et que la CUPRA Born a récemment remporté. **« Marc, lorsque nous nous sommes rencontrés pour la première fois, tu m'as demandé quand CUPRA allait lancer une voiture électrique »** lui rappelle Wayne Griffiths. **« Et c'est désormais chose faites ! »** répond Marc Ter Stegen. Il ajoute : **« Mon fils adore le bleu, il va être aux anges ».** **« Pour moi, le design de la Born prouve que les voitures électriques n'ont rien d'ennuyeuse, elles peuvent aussi être sportives »,** déclare le PDG de CUPRA. Avec les clés de sa CUPRA Born en poche, le gardien de but du Barça est désormais prêt à vivre les sensations les plus électrisantes au volant. En montant à bord, M. Griffiths montre l'écran flottant de 12 pouces qui est légèrement orienté vers le conducteur du doigt : **« Chez CUPRA, nous fabriquons des voitures pour des gens qui aiment conduire, et toute l'expérience de conduite est donc conçue autour du conducteur ».**



Il conclut : « **Vous serez la première personne à conduire cette voiture dans les rues de Barcelone** » « **Comme ça, vous me reconnaîtrez toujours !** », plaisante Marc Ter Stegen.

CUPRA est une marque non-conventionnelle et challenger. Elle est basée sur un design sophistiqué, des performances contemporaines et inspire le monde depuis Barcelone en proposant des modèles et expériences innovants. Lancée en 2018 en tant que marque indépendante, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.

En 2020, la marque a maintenu sa progression avec 11% de croissance par rapport à l'année précédente et 27 400 véhicules vendus, résultats rendus possible grâce aux performances enregistrées par la CUPRA Ateca et la CUPRA Leon, mais aussi par l'arrivée dans les différents marchés de la CUPRA Formentor, le premier modèle conçu spécifiquement pour la marque. En 2021, CUPRA a pour objectif de prouver que l'électrification et la sportivité peuvent aller de pair, avec le lancement de la version hybride rechargeable de la CUPRA Formentor et de son premier modèle 100% électrique la CUPRA Born. La CUPRA Tavascan sera le second modèle entièrement électrique de CUPRA, elle sera lancée en 2024.

Cette année, CUPRA participe à la compétition off-road de SUV 100% électriques, l'Extreme E. CUPRA est également le partenaire officiel du FC Barcelone en matière d'automobile et de mobilité et le sponsor principal du World Padel Tour. La Tribu CUPRA se compose d'ambassadeurs qui partagent les valeurs de la marque, à l'image du gardien allemand Marc Ter Stegen, du pilote suédois Mattias Ekström et de huit des plus grands joueurs de padel au monde.

Pour toute information complémentaire:

Karin Huber  
PR-Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhäuserstrasse 12  
6330 Cham  
Téléphone: +41 56 463 98 08  
E-Mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)