



CUPRA festeggia il 4° anniversario con l'ambiziosa visione per il 2022

L'irrefrenabile impulso di CUPRA continua con CUPRA₂ e il lancio di Metahype

- > Il brand sfidante e anticonvenzionale svela CUPRA²: un'ambizione coraggiosa per il 2022
- > CUPRA punta a raddoppiare le vendite, il fatturato e la rete globale di CUPRA Master e CUPRA City Garage quest'anno
- > L'azienda annuncia il raddoppio anche della gamma, con due nuovi modelli CUPRA in arrivo
- > Il 2022 vedrà CUPRA compiere un altro importante passo avanti oltre l'industria automotive con il lancio di Metahype, un nuovo spazio collaborativo nel metaverso
- > CUPRA² Experience, una delle prime esperienze in ambito racing che combina il mondo reale e quello virtuale, arriverà anche quest'anno

Martorell/Cham, 22.02.2022 – CUPRA non smette mai di sognare e, nel 4° anniversario, il marchio sfidante e anticonvenzionale ha reso pubblica l'ambiziosa visione per il 2022: CUPRA². Nel corso di un [evento speciale online](#), il brand non solo ha annunciato l'arrivo di due nuovi modelli nella gamma, ma ha anche delineato il percorso per portare le sue esperienze emozionali in uno spazio completamente nuovo con il lancio di Metahype, una nuova piattaforma collaborativa nel metaverso.

CUPRA²: una visione ambiziosa per il 2022

“Questo nostro 4° anniversario ha un significato speciale. Tra i piani che abbiamo in serbo per il 2022 c'è l'intenzione di raddoppiare le nostre vendite, raddoppiare la nostra rete di vendita e raddoppiare il nostro fatturato. Questo è il motivo per cui chiamiamo la nostra ambizione CUPRA²”, ha spiegato Wayne Griffiths, CEO di CUPRA. “Quattro anni fa, molti hanno avuto dei dubbi sulle nostre intenzioni, ma noi non abbiamo mai dubitato di noi stessi. E quest'anno, dimostreremo ancora una volta che niente può più fermare il nostro impulso inarrestabile”.

CUPRA punta anche a raddoppiare la rete globale di CUPRA Master e i CUPRA City Garage, portando queste proposte uniche a una CUPRA Tribe che si allarga in tutto il mondo.



Raddoppiare la gamma prodotto CUPRA

Griffiths ha anche svelato che CUPRA lancerà due nuovi modelli, raddoppiando l'attuale gamma prodotto. E questo avviene dopo che l'anno scorso è stato annunciato l'arrivo di CUPRA Tavascan, il secondo veicolo 100% elettrificato del marchio dopo CUPRA Born, sul mercato nel 2024, e a seguire l'arrivo di UrbanRebel, il veicolo elettrico urbano, nel 2025.

Metahype: Portare le esperienze emozionali di CUPRA al livello successivo

Le esperienze uniche sono al centro del cuore di CUPRA e, nel corso di quest'anno, queste esperienze emozionali esisteranno in uno spazio completamente nuovo quando il brand entrerà nel metaverso.

“[Metahype](#) è la nostra interpretazione di questo nuovo universo. Uno spazio collaborativo dove brand, start-up e creatori di contenuti possono ospitare una miriade di eventi ed esperienze per le persone in modo da creare e condividere cultura”, ha proseguito Griffiths. “Con l'ingresso di CUPRA nel metaverso, dimostriamo ancora una volta di essere un brand che va oltre ai limiti dell'industria automotive”.

Sviluppato in partnership con VISYON, una pluripremiata società di servizi di innovazione e parte del gruppo Mediapro, Metahype gira intorno alla collaborazione. CUPRA si unirà a partner che provengono dal mondo della musica e dell'intrattenimento, come Primavera Sound e U-BEAT, per ispirare le nuove generazioni. Parlando con una mondialmente riconosciuta futurista e capo di Metaverso Cathy Hackl, Griffiths ha svelato come marchi e individui potranno mostrare materiale artistico come NFT, mostrare prodotti digitali e fisici e trasmettere contenuti in streaming all'interno di Metahype.

CUPRA potrà contare su un hub proprio all'interno della piattaforma, un luogo dove creare nuove e spettacolari esperienze per la CUPRA Tribe nei vari momenti dell'interazione con i clienti.

“Con i mondi virtuali i brand hanno l'opportunità di creare esperienze completamente nuove e coinvolgenti per i loro clienti attuali e futuri. Per CUPRA è una grande opportunità di coinvolgere la sua comunità in modi completamente nuovi e veramente autentici attraverso Metahype”, ha detto Hackl.

CUPRA² Experience: Il racing come non si era mai visto prima

Come se portare le sue esperienze emozionali nel metaverso non bastasse, CUPRA ha anche fatto un anticipo su un modo completamente nuovo di gareggiare, combinando il mondo reale e quello virtuale: la CUPRA² Experience.



“Con l’elettrica UrbanRebel, stiamo proponendo la CUPRA² Experience al mondo intero, un’esperienza racing unica dove quello che guidi è reale, ma quello che vedi è virtuale”, ha spiegato Antonino Labate, Direttore Strategia, Sviluppo Business e Operazioni CUPRA. “Con CUPRA² Experience, siamo pronti a dare una scossa ai format tradizionali del motorsport”.

Prima del lancio di CUPRA² Experience, CUPRA metterà all’asta il primo NFT dell’UrbanRebel. L’aggiudicatario avrà l’opportunità di essere il primo pilota nella storia di CUPRA² Experience.

Insieme al lancio di Metahype, di CUPRA² Experience e due nuovi modelli all’orizzonte, CUPRA festeggia il suo 4° anniversario dando mostra ancora una volta di essere un brand moderno e contemporaneo che non teme di spingersi oltre i limiti e portare le proprie esperienze emozionali al livello successivo.

CUPRA è un brand sfidante e non convenzionale basato su uno stile affascinante e prestazioni all’avanguardia, che ispira il mondo da Barcellona grazie ad auto ed esperienze innovative. Lanciato nel 2018 come marchio indipendente, CUPRA ha l’Headquarters e una propria divisione racing a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

Nel 2021, il marchio ha mantenuto un trend positivo triplicando le vendite con 80.000 veicoli consegnati, guidate dal successo di CUPRA Formentor, dimostrando che sportività ed elettrificazione sono un connubio perfetto. Infatti è stata introdotta un’esclusiva versione in edizione limitata di CUPRA Formentor VZ5. Nel 2022, CUPRA amplierà la gamma di CUPRA Born, primo veicolo 100% elettrico del brand, con modelli con differenti capacità di batterie e anche una più potente versione eBoost. CUPRA Tavascan, il secondo modello completamente elettrico del brand verrà introdotta nel 2024, a cui seguirà nel 2025 l’introduzione della prima urbana elettrica ispirata a CUPRA UrbanRebelConcept.

CUPRA è partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, premium sponsor del World Padel Tour e sponsor ufficiale dell’eSports Club Finetwork KOI. Grazie alle collaborazioni con brand come Primavera Sound e De Antonio Yachts, ha dato vita all’universo lifestyle CUPRA per offrire esperienze uniche. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che vogliono essere la forza che guida il cambiamento. Tra i suoi membri ci sono i vincitori della medaglia d’oro alle Olimpiadi Adam Peaty, Melvin Richardson e Saúl Craviotto, il portiere tedesco Marc ter Stegen e la calciatrice vincitrice del Pallone d’Oro, Alexia Putellas.

Addetto stampa CUPRA

Karin Huber
Manager PR
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefono: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch/it/home
www.seatpress.ch