



Vollelektrisch, emissionsfrei und im Einklang mit der Umwelt

## **CUPRA Born – der Rausch der Natur am Polarkreis**

- > **Der CUPRA Born in der eisigen Landschaft Lapplands**
- > **Der Klang des Fahrzeugs ist von Naturgeräuschen inspiriert**
- > **Der exklusive Farbton Aurora Blue ist der Lichtstimmung der Polarlichter nachempfunden**

**Martorell/Cham, 4. April 2022** – Der CUPRA Born in der weiten, kalten Schneelandschaft um Rovaniemi, Finnland: Das erste vollelektrische Modell der Marke und die von harten Wintern geprägte Region haben viel gemeinsam, denn der CUPRA Born ist inspiriert von der extremen Natur, wie sie am Polarkreis zu finden ist. Sein Design greift die Elemente auf: Die exklusive Farbe ist der Lichtstimmung am Polarkreis nachempfunden und die Geräusche des CUPRA Born wurden in Anlehnung an die Natur entwickelt.

### **Design im Einklang mit den Elementen**

Das in Barcelona entworfene erste vollelektrische Fahrzeug der Marke ist von der Natur in ihrer Ursprungsform inspiriert. „**Das Design von CUPRA trägt die Impulse der Natur. Aber nicht von ihren idyllischen Formen, sondern von ihren ursprünglichen Elementen: Stein, Holz, Mineralien ... Wir haben ein ganzheitliches Erlebnis geschaffen, bei dem alles zusammengehört und die gleiche Geschichte erzählt**“, erklärt Francesca Sangalli, Leiterin der Abteilung Color & Trim Concept & Strategy.

### **Die Farben der Polarlichter**

Der CUPRA Born hebt sich durch seine exklusiv für dieses Modell entwickelte Farbe Aurora Blue von Eis und Schnee ab. Diese Farbe ist der Lichtstimmung der Polarlichter nachempfunden, einem der schönsten Naturphänomene, die es gibt.



**„Bei CUPRA haben wir die Natur in Farbe verwandelt“**, sagt Sangalli. Am Polarkreis, wo der CUPRA Born gerade unterwegs ist, können an bis zu 200 Nächten im Jahr Polarlichter beobachtet werden.

### **Die Geräusche der Natur**

Der CUPRA Born bewegt sich nahezu geräuschlos vorwärts – er sollte jedoch auch klingen. Das Design- und Ingenieursteam von CUPRA kreierte für das Modell daher einen exklusiven Sound, der natürlichen Geräuschen wie dem Knarren von Holz, dem Reiben von Steinen oder dem Sound des Windes, wenn er über das Kupfer des CUPRA Born weht, nachempfunden ist.

**„Wir haben einen einzigartigen Klang entwickelt, mit metallischen Tönen, die allerdings nicht kalt klingen, und der ruhigen, weichen Wärme von Holz. Es ist ein sehr gut orchestriertes Erlebnis“**, fügt Sangalli abschliessend hinzu. Es ist ein Klang, der sich harmonisch in die gedämpfte Stille der Landschaft von Rovaniemi einfügt.

### **Elektrisierende Kälte**

Die Nacht bricht herein und mit ihr sinkt auch die Temperatur. Der Schnee auf der Strasse gefriert, aber der CUPRA Born setzt seine Fahrt unbeeindruckt fort. Dank seiner ausgewogenen Proportionen und Breite hat er viel Grip. Seine Voll-LED-Scheinwerfer leuchten ihm den Weg durch die Dunkelheit des Waldes. Der CUPRA Born kehrt zu seinen natürlichen Ursprüngen zurück – vielleicht trifft er heute Nacht noch auf das Farbenschauspiel der Polarlichter.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des grossen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erweitert in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen Modells der Marke, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version.



Ausserdem kommt eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5 auf den Markt. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, wird 2024 erscheinen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom CUPRA UrbanRebel Concept inspiriert ist.

CUPRA gewann 2021 die PURE ETCR, die weltweit erste rein elektrische Tourenwagen-Meisterschaft, und nimmt weiterhin an der Extreme E teil, dem Wettbewerb für vollelektrische Offroad-Rennfahrzeuge. CUPRA ist offizieller Mobilitätspartner des FC Barcelona, Hauptsponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports-Klubs Finetwork KOI. Durch die Kooperation mit Marken wie Primavera Sound und De Antonio Yachts hat CUPRA sein eigenes Lifestyle-Universum kreiert. Der CUPRA Tribe bildet ein Team von Markenbotschafter\*innen, die als treibende Kraft des Wandels agieren. Dazu gehören die olympischen Goldmedaillengewinner Adam Peaty (Schwimmen), Melvyn Richardson (Handball) und Saúl Craviotto (Kanu), der deutsche Torhüter Marc ter Stegen (Fussball) und die mit dem Ballon d'Or ausgezeichnete sowie zur FIFA-Weltfussballerin gewählte Alexia Putellas.

## CUPRA Pressekontakt

Karin Huber  
PR-Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Telefon: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)