



Le développement Mondial de CUPRA

## ***La mondialisation de CUPRA franchit une étape majeure avec le lancement de la marque en Australie***

- > ***L'Australie est un marché stratégique pour le développement de la marque dans la région Asie-Pacifique et au-delà***
- > ***CUPRA ambitionne de devenir l'une des principales marques de voitures électriques et sportives en Australie***
- > ***La marque a pour objectif d'atteindre plus de 5 % de parts de marché sur le segment de l'électrique à long terme***
- > ***La marque challenger non conventionnelle commercialise trois modèles sur le marché australien : la CUPRA Leon, la CUPRA Ateca et la CUPRA Formentor, notamment dans des versions hybrides rechargeables***
- > ***CUPRA a officiellement inauguré son premier CUPRA City Garage australien à Sydney ; 15 points de vente sont prévus d'ici 2023 dans tout le pays***

**Sydney/Cham, le 20 juillet 2022** – Les projets ambitieux de CUPRA qui visent à étendre sa présence à l'international et à devenir une marque mondiale se concrétisent avec son arrivée en Australie. Preuve que l'esprit de la marque challenger non conventionnelle ne connaît aucune limite.



Ainsi, CUPRA a inauguré aujourd'hui son tout premier City Garage australien, en plein cœur du quartier central des affaires de Sydney. Celui-ci ouvrira ses portes au public dans les prochains jours et CUPRA a fêté cette étape importante en organisant un événement auquel ont participé la presse et les institutions locales. **"Rien n'arrête notre élan quand il s'agit de faire découvrir CUPRA au monde entier. Avec notre arrivée en Australie, nous franchissons une première étape importante dans notre développement au niveau mondial"**, a déclaré Wayne Griffiths, PDG de CUPRA. **"L'Australie est un marché mondial stratégique pour notre expansion en Asie-Pacifique et au-delà. Notre stratégie consiste à d'abord développer la marque et à lancer une première offensive produit, avec l'Ateca, la Leon et la Formentor. La Born sera commercialisée en 2023, et elle sera suivie par nos nouveaux modèles, la Terramar, la Tavascan et l'UrbanRebel à partir de 2025. Nous voulons être la marque la plus pertinente, la plus cool et la plus désirable, celle qui allie performances électriques et sportivité. Notre objectif est d'atteindre plus de 5 % de parts de marché sur le segment de l'électrique à long terme."**

En Australie, la marque a pour objectif de multiplier ses ventes annuelles par plus de quatre, en passant de 1 600 véhicules en 2022 à 7 000 véhicules en 2025.

Depuis son lancement en 2018, CUPRA a vu son chiffre d'affaires mondial passer de 430 millions d'euros à près de 2,2 milliards d'euros en 2021. Ce succès a permis à la marque de se développer, la menant ainsi de Barcelone à l'Australie.

### **Première phase : développer la marque et lancer l'offensive produit**

L'Australie sera le premier marché de CUPRA avec un modèle de contrat d'agent à 100 %, et un parcours client entièrement numérique via une plateforme dédiée. Trois voitures seront commercialisées simultanément sur le marché australien : la CUPRA Ateca, CUPRA Leon et CUPRA Formentor.

Les véhicules seront proposés avec un grand choix de motorisations, y compris des versions hybrides rechargeables (e-HYBRID) qui offrent leur lot d'émotions.



La CUPRA Ateca sera l'un des premiers véhicules commercialisés en Australie. Premier modèle de la marque, il incarne toute sa philosophie tout en représentant une proposition unique sur son segment. La CUPRA Ateca est équipée d'un moteur 2.0 TSI de 300 ch qui est associé à la boîte DSG à sept rapports, à la transmission intégrale 4Drive et à l'amortissement piloté DCC.

Outre l'Ateca, CUPRA commercialisera également le véhicule qui s'est imposé comme la reine des Leon : la CUPRA Leon. Un modèle doté d'une large gamme de moteurs avec notamment des hybrides rechargeables, et un design dynamique et progressif.

Enfin, la CUPRA Formentor sera le troisième modèle lancé en Australie. Ce véhicule qui fut le premier à avoir été conçu et développé exclusivement pour la marque, représente un tournant pour CUPRA en démontrant son énorme potentiel.

CUPRA y lancera également la CUPRA Born. Cette voiture 100 % électrique prouve qu'électrification et performance vont parfaitement de pair, et que les VE peuvent être à la fois amusants et sexy. Les commandes seront ouvertes au quatrième trimestre de cette année, avec des livraisons qui sont prévues au premier trimestre 2023.

**"CUPRA est la marque sportive en Australie, qui s'adresse à ceux qui aiment conduire et à ceux qui aiment le design. Nous serons l'une des premières marques européennes à proposer des véhicules hybrides rechargeables aux Australiens",** a déclaré Ben Wilks, Directeur de CUPRA Australia. **"Plus de 11 000 personnes ont manifesté leur intérêt et les ventes de la Launch Edition sont absolument remarquables pour une marque qui est totalement nouvelle en Australie. Nous sommes impatients de commercialiser la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, au début de l'année 2023."**

Enfin, à partir de 2025, CUPRA lancera sa deuxième offensive produit avec le lancement des Terramar, Tavascan et UrbanRebel.



## **CUPRA City Garage de Sydney : le 7ème dans le monde**

Le héros australien et gardien de but de l'équipe nationale Andrew Redmayne, ainsi que la future star des Commonwealth Bank Matildas Jada Whyman, faisaient partie des personnes qui ont assisté à l'inauguration du CUPRA City Garage. CUPRA s'est engagée en faveur du football en Australie et a récemment annoncé son partenariat avec les Socceroos et les Commonwealth Bank Matildas.

Le CUPRA City Garage est plus qu'une simple boutique de référence. C'est une scène immersive pour davantage créer le monde de CUPRA avec la participation des adeptes de la marque. Situé dans l'un des quartiers les plus emblématiques de la ville, son design s'inspire à la fois de la Méditerranée et des paysages naturels de l'Australie. Un mur d'art créé par Chris Princic est l'une de ses caractéristiques. Les œuvres de l'artiste sont d'ailleurs exposées dans plusieurs autres City Garages CUPRA. Le City Garage CUPRA de Sydney est le 7ème en date après celui de Mexico, d'Hambourg, de Munich, de Milan, de Lisbonne et de Rotterdam.

Dès le mois d'août, CUPRA sera ainsi présente dans toutes les grandes villes avec 9 points de vente, avec l'objectif d'en atteindre 15 l'année prochaine.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui allie émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancé en 2018, CUPRA possède désormais son propre siège social ainsi que son atelier consacré aux voitures de course à Martorell (Barcelone). A cela s'ajoute un réseau de points de vente dédiés dans le monde entier.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, portée par le succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité vont de pair et élargiront en 2022 la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles aux capacités de batterie différentes, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive en édition limitée de la CUPRA Formentor VZ5 a également été présentée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, ainsi que la CUPRA Terramar, le SUV sport électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA, arriveront sur le marché en 2024, suivis du premier véhicule électrique urbain de la marque, voiture inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.

CUPRA a remporté le championnat de voitures de tourisme électriques PURE ETCR en 2021 et continue de participer au championnat Extreme E, la compétition de SUV électriques tout-terrain. La marque est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor principal du World Padel Tour et le sponsor officiel du eSports Club Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La tribu CUPRA est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam



Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et le ballon d'or et meilleur footballeur lauréat du prix FIFA Alexia Putellas.

## Contact presse CUPRA

Karin Huber, PR Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Téléphone: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch](http://www.cupraofficial.ch)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)