



CUPRA jetzt auch als Durstlöcher

- > **CUPRA Impulse Limonade jetzt beim CUPRA Partner erhältlich**
- > **Kreiert durch den Schweizer Getränke Hersteller Komeo**
- > **CUPRA Impulse Limonade besticht durch ihre fruchtige Note als spritziger Durstlöcher**

Cham, 23. Januar 2023 – Beim Besuch eines CUPRA Partners erwartet die Kunden ein neues Erlebnis – genauer gesagt; ein Geschmackserlebnis. CUPRA Schweiz hat zusammen mit dem Getränke Hersteller Komeo aus Malter's eine Limonade kreiert, die mit Passionsfrucht im Zusammenspiel mit Kräutern und Gewürzen erfrischt, ohne dabei zu süß zu sein. Nicolas Hobi, Head of Marketing CUPRA Schweiz zum neuen CUPRA Getränk: « Als Game Changer Brand wollen wir unseren Kunden neue Erfahrungen bieten, die sich nicht nur ums Automobil drehen. Dabei sind wir auf Komeo gestossen, die uns mit ihrer Philosophie, Know-How und Enthusiasmus begeistert haben. Wir haben ihnen die Challenge gestellt, für uns ein Getränk herzustellen, das aus natürlich Zutaten hergestellt wird und den Geist von CUPRA repräsentiert», sagt Hobi. «Das Endprodukt wurde von unserer Geschäftsleitung degustiert und es hat sie begeistert. Wir freuen uns, es nun auch unseren Kunden bei den CUPRA Partnern kredenzen zu dürfen.».

Doch was braucht es, um für einen Brand wie CUPRA ein Getränk zu kreieren? Glen Lecardonnel, Maître du Goût der Komeo GmbH spricht im Interview über die Entstehung der CUPRA Impuls Limonade.

Was war die grösste Herausforderung bei der Kreation der Limonade?

Zu Beginn brauchte es einige Anläufe und viel Zeit und Energie für mich, in die Welt von CUPRA einzutauchen. Die Menschen dahinter kennenzulernen, die Autos, den Spirit aufnehmen und sich in die Kunden einzufühlen. Erst mit der Zeit findet man in der Welt der unterschiedlichen Geschmäcker und der Produktvielfalt zum Passenden und so schlussendlich zur CUPRA IMPULSE - Passion Fruit Limonade.

Inwiefern hat dich CUPRA bei der Kreation der CUPRA Impulse Limonade inspiriert?

Die Zusammenarbeit mit CUPRA war von Anfang an sehr gut. Mit dem modernen Spirit von CUPRA kann ich mich gut identifizieren. Ein Getränk mit einer Automarke zu verbinden, das ist ein Game Changer. Eine Ansage beider Firmen, neue Wege gemeinsam und mit Vollgas zu begehen. Dass der CUPRA Lifestyle mit Passion gelebt wird, spürt man auch im Design der CUPRA Modelle. Aus diesem Grund entschied ich mich für die südländische Passionsfrucht.



Zu guter Letzt: Du nennst dich Maître du Goût, was ist das genau und wie wird man Maître du Goût?

Seit klein auf begeistert mich die Welt der Geschmäcker. Alles rund um Lebensmittel, von der Herstellung, über die Verarbeitung bis und mit dem Genuss - da bin ich zuhause. Ich bin gelernter Koch und habe in mehreren Restaurants gearbeitet. Seit 8 Jahren bin ich mittlerweile als selbständiger Störkoch unterwegs. Mir geht es nicht nur ums Kochen, sondern auch um ein Erlebnis der Geschmäcker. Geschichten zu erzählen hinter den verschiedenen Produkten und unterschiedlichen Geschmäckern. Aufgrund meiner französischen Wurzeln habe ich mich für diesen Ausdruck entschieden.

Die CUPRA Impulse Limonade wird bei den CUPRA Partnern in der Schweiz ausgeschenkt und kann ebenfalls beim Padel Center Padelta - Kooperations-Partner von CUPRA Schweiz - in Rothenburg genossen werden.

Über die Komeo GmbH

2020 gründeten Molekularbiologe Matthias Rölli, Ingenieur Fabian Rölli und Maître du Goût Glen Lecardonnel die Komeo GmbH. Im eigenen Manufakturbetrieb für die Entwicklung und die Herstellung innovativer und moderner Getränke entsteht nebst ihrem Ingwer Kombucha Getränk auch die neue CUPRA Impulse Limonade.

CUPRA Pressekontakt

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

CUPRA