

CUPRA aumenta le sue vendite del 93% nel 2022 e guida la svolta finanziaria di SEAT S.A.

- CUPRA raggiunge il suo massimo storico con oltre 150.000 unità consegnate e diventa il marchio automobilistico in più rapida crescita in Europa
- Il totale consegne di SEAT S.A. scende del 18,1% a 385.600 unità dovuto alla carenza di forniture
- Per ovviare alla carenza di componentistica essenziale, SEAT S.A. prende la decisione strategica di dare priorità ai modelli CUPRA con maggiore redditività rispetto ai modelli SEAT

Martorell/Cham, 19.01.2023. L'impulso inarrestabile di CUPRA è proseguito nel 2022 che segna la cifra di 152.900 consegne e una crescita del 92,7% rispetto all'anno precedente (79.300). I risultati hanno guidato la svolta finanziaria dell'azienda in un anno che ha visto una continua carenza di semiconduttori e altri componenti essenziali. In totale, SEAT S.A. ha chiuso il 2022 con 385.600 veicoli consegnati, con una diminuzione del 18,1% rispetto al 2021 (470.500) dovuto alla carenza di componenti.

“Il 2022 è stato un anno imprevedibile ma sicuramente ne abbiamo tratto il meglio”, ha dichiarato Wayne Griffiths, CEO di SEAT e CUPRA. **“CUPRA ha superato tutte le aspettative ancora una volta, consolidando la sua posizione come marchio automobilistico in più rapida crescita in Europa. I nostri notevoli dati di consegna dimostrano che la domanda per il marchio e i suoi veicoli elettrificati non mostra segni di rallentamento”.**

“Di fronte alla continua carenza di semiconduttori e componenti, abbiamo preso la decisione strategica di dare priorità ai modelli CUPRA con margini più elevati rispetto ai modelli SEAT”, ha continuato Griffiths. **“Ciò ha inevitabilmente influito sul numero di veicoli SEAT che abbiamo consegnato, ma è stato essenziale per fornire stabilità a lungo termine per l'intera azienda”.**

La Germania continua a essere il principale mercato di SEAT S.A. con 105.300 unità vendute, un aumento del 1,2% rispetto al 2021 (104.100). La Spagna ha mantenuto la posizione di secondo mercato più importante con 62.900 unità vendute, un 23,1% in meno rispetto all'anno precedente (81.800), seguita dal Regno Unito con 36.600 unità vendute, un 27,9% in meno rispetto al 2021 (50.700). L'Italia sorpassa la Francia e diventa il quarto mercato più importante. Le vendite raggiungono le 25.300 unità, 8,6% in meno rispetto al 2021 (27.600), mentre le vendite calano del 31,1% in Francia (da 31.200 a 21.500). Oltre ai cinque principali mercati, le vendite in Portogallo crescono del 7,6% con 7.800 unità.

2022: CUPRA e SEAT in numeri

Guidata dalla bestseller CUPRA Formentor, CUPRA ha raggiunto nuove vette nel 2022. Il primo modello indipendente del marchio ha venduto 97.600 unità, pari al 63,8% delle vendite del marchio e a oltre un quarto delle vendite di SEAT S.A. Nel frattempo, il secondo modello più popolare di CUPRA, CUPRA Born, ha segnato il suo primo anno completo sul mercato con 31.400 unità consegnate. Dal suo lancio nel 2018, CUPRA ha venduto quasi 300.000 veicoli.

I principali mercati europei per CUPRA sono stati in ordine la Germania (58.400; +89,9% vs 2021), il Regno Unito (14.400; +87,4%), la Spagna (13.600; +23,9%), l'Italia (11.300; +83,9%), la Francia (7.600; +86,5%), l'Austria (5.400; +157,6%) e la Svizzera (5.000; + 38,3%).

Sandra Grau, Brand Director CUPRA in Svizzera è soddisfatta del fatto che CUPRA sia così amata sul mercato svizzero: **«Da quando è stato introdotto il marchio CUPRA siamo stati in grado di registrare una crescita impressionante, malgrado le grandi sfide che il settore ha dovuto affrontare negli anni passati. Tutto ciò è per noi una conferma del fatto che con CUPRA sappiamo stare al passo coi tempi e che siamo riusciti a consolidare la nostra posizione come entità fissa sul mercato.»**

A livello globale, il marchio ha sperimentato un grande crescita in Messico (4.300; + 120,0%), Turchia (2.800; + 879,6%) e Israele (2.700; + 138,8%).

Nel 2022, l'ambiziosa espansione globale di CUPRA ha preso un nuovo slancio con l'ingresso nel mercato australiano e nuovi City Garage a Lisbona, Rotterdam e Sydney. Nel 2023, il marchio è destinato a espandere questa rete globale con nuove aperture a Berlino, Madrid e Parigi.

Le consegne SEAT, pari a 232.700 nel 2022, hanno subito un calo del 40,5% rispetto al 2021. SEAT Arona ha mantenuto la posizione di modello più venduto del brand (71.000 unità; -33,5% vs 2021), seguito da SEAT Ibiza (51.300; -46,4%), e SEAT Leon (41.500; -47,3%). Il principale mercato per SEAT è stata la Spagna (49.200; -30,4%), seguita dalla Germania (46.900; -36,0%), il Regno Unito (22.200; -48,4%), l'Italia (13.900; -35,2%) e la Francia (13.900; -48,8%). Nel 2022, il marchio raggiunge un importante traguardo con la vendita del suo milionesimo SUV.

“La domanda sia per i modelli SEAT che per i modelli CUPRA rimane molto elevata, con un portfolio ordini record per entrambi. La nostra forza risiede nella desiderabilità dei nostri due marchi e nell'ampia offerta ai clienti, dai più efficienti tradizionali motori a combustione ai veicoli 100% elettrici”, ha dichiarato Kai Vogler, Vicepresidente Vendite e Marketing di SEAT S.A.

La produzione globale dell'azienda, compresa la produzione di Audi A1, è rimasta a livelli simili al 2021 con 478.954 auto prodotte, con un calo dell'1,1% rispetto all'anno precedente (484.046). La produzione nello stabilimento di Martorell è diminuita del 4,8% a 366.764 a causa della carenza di componenti e le restrizioni nelle forniture.

2023: Quando un sogno diventa realtà

Il 2023 sarà un anno fondamentale per l'azienda. Il sogno di CUPRA diventerà realtà con la presentazione ufficiale di CUPRA Tavascan, il primo SUV sportivo completamente elettrico del marchio. Inoltre, CUPRA ampliarà la sua offerta, con l'introduzione di nuove versioni e nuovi motori disponibili su tutta la gamma.

Anche il marchio SEAT riceverà miglioramenti e aggiornamenti e lancerà due nuovi eScooter: la SEAT MÓ 125 performance e una nuova versione della SEAT MÓ 50.

Per di più, quest'anno SEAT S.A. celebrerà il 30° anniversario dello stabilimento di Martorell, momento che sancirà l'inizio dell'elettrificazione dell'azienda.

Per quanto riguarda la situazione delle forniture nel 2023, **“l'unica cosa certa è che nulla è certo, ma dando priorità alla crescita di CUPRA e all'elettrificazione di SEAT S.A. siamo pronti ad affrontare le sfide del futuro e trasformarle in un'opportunità”** ha aggiunto Wayne Griffiths.

Dati di vendita*

	2022	2021	
SEAT S.A.	385.600	470.500	-18,1%
CUPRA (brand)	152.900	79.300	+92,7%
SEAT (brand)	232.700	391.200	-40,5%

*cifre arrotondate

SEAT S.A. è l'unica azienda che progetta, sviluppa, produce e commercializza automobili in Spagna. Parte del Gruppo Volkswagen, la multinazionale ha sede a Martorell (Barcellona) e commercializza veicoli con i marchi CUPRA e SEAT.

SEAT S.A. esporta oltre l'80% dei suoi veicoli ed è presente in 74 paesi. L'azienda impiega oltre 15.000 professionisti e ha tre centri di produzione: Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove produce i

AMAG Import AG, Alte Steinhäuserstrasse 12 + 16, 6330 Cham

Telefono: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch

modelli SEAT Ibiza, SEAT Arona, la famiglia Leon e CUPRA Formentor. Inoltre, SEAT S.A. produce CUPRA Born e SEAT Tarraco in Germania, SEAT Ateca in Repubblica Ceca. L'azienda ha anche SEAT: CODE, il centro di sviluppo software situato a Barcellona.

L'azienda intende svolgere un ruolo rilevante nell'elettrificazione dei veicoli elettrici urbani, con un focus particolare sulla trasformazione dell'industria automobilistica spagnola.

Per ulteriori informazioni:

Karin Huber, PR SEAT
Telefono: +41 56 463 98 08
E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch



www.seatpress.ch