



Neue Partnerschaft

CUPRA und die Swiss Padel Association SUIPA gemeinsam am Ball

- > ***Challenger-Brand unterstützt die aufstrebende Sportart in der Schweiz***
- > ***Namenssponsoring und Kooperation mit der Schweizer Padel Nationalmannschaft***
- > ***CUPRA ausserdem Titel Sponsor der Padel Interclub Meisterschaft***

Cham, 31. März 2023 – Für CUPRA Schweiz ist Padel Tennis schon lange kein Fremdwort mehr. Neben der Unterstützung des jungen Padel Start-ups PADELTA in Rothenburg ist der Challenger-Brand ebenfalls Namensgeber des beliebten CUPRA Padel CUP Switzerland. Nun geht CUPRA Schweiz noch einen Schritt weiter und unterstützt die aufstrebende Sportart im Rahmen einer umfangreichen Partnerschaft mit der Swiss Padel Association SUIPA, dem Dachverband des Schweizer Padelsports.

«Padel Tennis erfreut sich zunehmender Popularität. Die Sportart steht wie CUPRA für Dynamik und hat enormes Potential» meint Nicolas Hobi, Head of Marketing CUPRA Schweiz. **«Eine Kooperation lag darum praktisch auf der Hand. Wir freuen uns auf die gemeinsam Reise, um den Padel Sport und die Marke CUPRA einem noch grösseren Publikum bekannt zu machen».**

Eng verknüpft mit der SUIPA

Die Unterstützung seitens CUPRA erfolgt auf verschiedene Ebenen. Die Marke tritt unter anderem als Hauptsponsor der Swiss Padel Association SUIPA auf. Dabei fördert sie die offiziellen «CUPRA Padel Nationalmannschaft Schweiz» Teams der Aktiven wie auch der Junioren. Darüber hinaus wird auch die



Schweizer Padel Interclub Meisterschaft von der iberischen Marke als Titel Sponsor unterstützt.

Padel live erleben

Auch die Zusammenarbeit mit dem Padel-Center PADELTA aus Rothenburg wird weiterhin gepflegt. Als besonderes Highlight werden vom 20. April bis am 2. Juni temporär im Pulse 5 in Zürich vier Pop-up Padel Courts aufgebaut werden. Eine Gelegenheit, den Padelschläger im CUPRA Ambiente zu schwingen und die Trendsportart näher kennen zu lernen.

CUPRA unterstützt Padel schon seit einigen Jahren

International ist CUPRA bereits seit dem Jahr 2019 auf dem Padel-Court aktiv – damals wurde die Marke Premiumpartner aller offiziellen Turniere der World Padel Tour (WPT). Zudem ist CUPRA Hauptsponsor der International Padel Federation (FIP). Nicht zuletzt sind die absoluten Weltklassemannschaften Ariana Sánchez Fallada, Federico Chingotto, Arturo Coello, Paula Josemaría Martín, Juan Tello, Fernando Belasteguín und Alejandro Galán Romo als CUPRA Markenbotschafter*innen aktiv.

Padel kurz und kompakt erklärt

Padel ist ein Mix aus Squash und Tennis. Es wird in aller Regel als Doppel gespielt – über ein Netz, aber auch mit Plexiglaswänden, die den 10 x 20 Meter grossen Court umranden und in die Ballwechsel einbezogen werden. Gezählt wird wie beim Tennis, und auch der Ball ist sehr ähnlich. Die Schlagfläche der Padel-Schläger ist etwas kleiner als die von Tennis-Rackets und nicht bespannt, sondern aus einem elastischen, mit Löchern versehenem Material. Der Griff ist kürzer, sodass Schläger und Ball leichter kontrolliert werden können. Einsteiger*innen haben es also deutlich leichter und sind schnell auf einem Spielniveau, das grossen Spass bringt und für Erfolgserlebnisse sorgt.



CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Marke, die Emotion, Elektrifizierung und Performance vereint, um die Welt von Barcelona aus zu inspirieren. CUPRA wurde 2018 lanciert und verfügt über einen Firmensitz und eine Rennwagenwerkstatt in Martorell (Barcelona) sowie ein weltweites Netzwerk spezialisierter Verkaufspunkte.

CUPRA beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen, und erreichte 2022 mit über 150'000 ausgelieferten Fahrzeugen neue Höhen. Jede sukzessive Lancierung eines Modells markierte einen neuen Meilenstein in der Definition des Charakters der Marke mit einem herausfordernden und originellen Design: der CUPRA Ateca, ein einzigartiges Modell in seinem Segment, der CUPRA Leon, das erste elektrifizierte Modell mit einem Plug-in-Hybrid-Elektroantrieb, der CUPRA Formentor, das erste exklusiv von der Marke entwickelte Modell und das bisher meistverkaufte Fahrzeug des Unternehmens, sowie der CUPRA Born, das erste vollelektrische Fahrzeug der Marke.

CUPRA ist offizieller Automobil- und Mobilitätspartner des FC Barcelona, Premium Sponsor der World Padel Tour und offizieller Sponsor des eSports Club Finetwork KOI. CUPRA ist die einzige Automobilmarke, die an den Rennserien EXTREME E und Formel E teilnimmt. Der CUPRA Tribe besteht aus einem Team von Markenbotschaftern, die die treibende Kraft des Wandels sein wollen. Zu den Mitgliedern gehören Street Artist TV Boy, die Olympia-Goldmedaillengewinner Adam Peaty, Melvyn Richardson und Saúl Craviotto, der deutsche Torwart Marc ter Stegen sowie die zweifache Gewinnerin des Ballon d'Or und FIFA-Weltfussballerin Alexia Putellas.

Foto:

Claudia Brähm Präsidentin Swiss Padel Association / Nicolas Hobi, Head of Marketing CUPRA Schweiz

CUPRA Pressekontakt

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6330 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch