



Fünf Jahre CUPRA Jubiläum

CUPRA feiert seinen fünften Geburtstag mit attraktiven Jubiläumsangeboten und Aktivitäten

- > ***Die Challenger Brand aus Barcelona feiert ihr 5-jähriges Bestehen***
- > ***Prämien und Leasing Angebote für die ganze CUPRA Palette***
- > ***Spannende Anlässe rund um das CUPRA Universum***
- > ***Schweizer Premiere des CUPRA Concept Cars UrbanRebel in «the square»***

Martorell/Cham, 9. März 2023 – Anlässlich seines 5. Geburtstags bietet CUPRA ganz in Feierlaune ein Füllhorn an Angeboten und Anlässen und lässt Kunden und Kundinnen von seinem Wiegenfest profitieren.

Beim Kauf eines CUPRA Modells bis Ende April gewährt CUPRA eine Anniversary Prämie von bis zu CHF 5'000 oder einen attraktiven Anniversary Leasing Zinssatz von 2.5%.

Wer den CUPRA Spirit hautnah erleben möchte, kann dies bis am 2. April 2023 im Kompetenz- und Erlebniszentrum für neue nachhaltige individuelle Mobilität der AMAG Gruppe «the square» im Circle beim Flughafen Zürich. Vom 27. März bis zum 2. April erwartet die Besucher als besonderes Highlight zudem die Schweizer Premiere des Concept Cars des urbanen Elektroautos UrbanRebel in seiner Strassenversion. Es gibt einen spannenden Ausblick auf das Serienmodell, welches 2025 auf den Markt kommen wird.

Wer gerne selber aktiv wird, den erwarten dort CUPRA Miniatur-Rennwagen, mit denen auf einer Scalextric Rennbahn Runden gedreht werden können sowie das CUPRA Born E-Sports Car. Umgebaut als mobile Spielkonsole, kann im Inneren des Elektrofahrzeugs das Spiel Forza Horizon 5 mit dem UrbanRebel in seiner

CUPRA



Sportversion gespielt werden. Gamer*innen aufgepasst: Wer die beste Rundenzeit im CUPRA Born E-Sportscar hinlegt, dem winken im Rahmen der CUPRA E-Sport Challenge attraktive Preise. Wer die schnellste Rundenzeit mit dem UrbanRebel dreht, darf im Juli das Final-Rennen der Formel E in London live miterleben und mit dem ABT CUPRA Formel E Team mitfiebern.

Ein weiteres Highlight für Sportbegeisterte bietet CUPRA in Zusammenarbeit mit dem jungen Padel Tennis Start-up PADELTA. Angesiedelt in Rothenburg ist PADELTA vom 20. April 2023 bis zum 2. Juni 2023 als temporäres Pop-up in Zürich präsent. Im Puls 5 wird man dort den Padelschläger im CUPRA Ambiente schwingen können.

CUPRA ein emotionale und kontemporäre Brand

2018 wurde die unkonventionelle Challenger-Brand aus Barcelona aus der Wiege gehoben. Initiiert durch einige Enthusiast*innen, die den Status quo herausfordern wollten, mit dem Ziel moderne Sportlichkeit neu zu erfinden. Der Brand steht für Einzigartigkeit, Eleganz und Leistung. CUPRA Modelle entstehen aus wahrer Passion, deren Design und Philosophie sich in der Gegenwart ansiedeln ohne Blick in den Rückspiegel.

CUPRA ist gekommen, um zu bleiben

Das CUPRA den Zeitgeist getroffen hat, zeigen die Zahlen. Insgesamt hat die Marke seit der Einführung im Jahr 2018 fast 300'000 Fahrzeuge ausgeliefert – mehr als die Hälfte davon allein im Jahr 2022. Besonders in der Schweiz lassen sich viele CUPRA Enthusiasten finden. Der helvetische Markt gehört unter die Top Ten der wichtigsten Märkte für den Brand aus Barcelona. So fanden letztes Jahr rund 5'000 Fahrzeuge einen Besitzer.

CUPRA wäre nicht CUPRA, wenn der Brand sich auf seinen Lorbeeren ausruhen würde. Bis 2025 ergänzen drei neue elektrifizierte Modelle die Produkte-Palette. Beginnend mit dem CUPRA Tavascan, der ab 2024 auf den Schweizer Strassen rollen wird, gefolgt vom Sport-SUV CUPRA Terramar und schliesslich 2025 mit dem ersten urbanen Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.



Mehr als eine Automarke

CUPRA bietet nicht nur Fahrzeuge, sondern unterstützt aktiv die aufstrebende Sportart Padel Tennis. CUPRA Schweiz ist an vorderster Front dabei und hat eine Kooperation mit dem jungen Start-up PADELTA in Rothenburg. Wo man Padel Tennis in CUPRA Atmosphäre spielen kann. Auch im Lifestyle-Bereich ist CUPRA engagiert und bringt zum Beispiel in Zusammenarbeit mit dem Modelabel MIKAKUS umweltbewusste Sneakers mit recycelten Materialien auf dem Markt. Eine weitere spannende Kooperation hat CUPRA ausserdem mit De Antonio Yachts, wo sie bei der D28-Formentor e-HYBRID Hochleistungsyacht das Design mitentwickelten.

CUP Racing

CUPRA, steht kurz für „Cup Racing“ und zeigt, dass Rennsport schon immer ein wichtiger Teil der Marken-DNA war. Kein Wunder engagiert sich CUPRA bei den angesagten Elektro-Rennserien und ist seit dieser Saison in der Formel E mit dem Schweizer Rennfahrer Nico Müller aktiv.

CUPRA ist die unkonventionelle Challenger-Brand, die Emotion, Elektrifizierung und Performance verbindet und die Welt von Barcelona aus inspiriert. Nach ihrer Etablierung als eigenständige Marke im Jahr 2018 hat CUPRA einen eigenen Firmensitz sowie eine Rennwagenschmiede in Martorell (Barcelona) errichtet und verfügt inzwischen über ein weltweites Netz spezialisierter Verkaufspunkte.

Im Jahr 2021 konnte CUPRA seinen Aufwärtstrend fortsetzen: Weltweit verkaufte die Marke 80.000 Fahrzeuge, was eine Verdreifachung im Vergleich zum Vorjahr darstellt – vor allem dank des grossen Erfolgs des CUPRA Formentor. Die spanische Challenger-Brand beweist, dass Elektrifizierung und Sportlichkeit perfekt zusammenpassen und erweiterte in diesem Jahr die Modellvarianten des CUPRA Born, des ersten vollelektrischen CUPRA, um weitere Versionen mit unterschiedlichen Batteriekapazitäten sowie einer leistungsstärkeren e-Boost-Version. Ausserdem erschien eine exklusive, limitierte Ausführung des CUPRA Formentor VZ5. Der CUPRA Tavascan, das zweite vollelektrische Modell der Marke, sowie der elektrifizierte Sport-SUV CUPRA Terramar – eine Hommage an die Terramar-Rennstrecke, auf der für CUPRA alles begann – werden 2024 auf den Markt kommen. Ein weiteres Jahr später folgt das erste urbane Elektroauto, das vom Konzept des CUPRA UrbanRebel inspiriert ist.



CUPRA Pressekontakt

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Telefon: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

CUPRA