



Nomination chez CUPRA

Sven Schuwirth est nommé directeur de la Stratégie, du Développement Commercial et des Opérations de CUPRA

- > ***M. Schuwirth sera chargé de superviser les opérations quotidiennes de CUPRA***
- > ***Fort d'une expérience de plus de 20 ans dans l'industrie automobile, M. Schuwirth possède des connaissances approfondies en matière de ventes, de marketing et de stratégie numérique***
- > ***Rattaché directement à Wayne Griffiths, M. Schuwirth vient renforcer l'équipe de direction de CUPRA, qui avance sur la voie de l'électrification***

Martorell/Cham, le 6 mars 2023 – Sven Schuwirth a été nommé nouveau directeur de la Stratégie, du Développement Commercial et des Opérations de CUPRA. Rattaché directement au PDG de CUPRA, Wayne Griffiths, M. Schuwirth a pris ses fonctions le 1^{er} mars 2023. Il succède à Antonino Labate, qui a décidé de quitter l'entreprise.

Sven Schuwirth a rejoint SEAT S.A. en juin 2021 en tant que directeur des Affaires Numériques, de la Stratégie d'entreprise et du Produit. Au cours des 20 derniers mois, il a joué un rôle déterminant dans le développement de la stratégie produit de CUPRA et dans l'expansion de la marque sur de nouveaux marchés, notamment en Australie.



"Sven Schuwirth est un dirigeant hautement qualifié qui a une grande vision des futures tendances automobiles. Il ne craint pas de repousser les limites et, sous sa direction, nous entamons une nouvelle ère", a déclaré Wayne Griffiths, PDG de CUPRA. **"Je tiens à remercier Antonino Labate, l'un des premiers à croire en CUPRA. Ce dernier a contribué à faire de la marque une réalité en seulement 5 ans. Je lui souhaite le meilleur pour l'avenir",** a-t-il ajouté.

M. Schuwirth a plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie automobile, dans des domaines tels que la vente, le marketing et la stratégie numérique. Il a passé la majeure partie de sa carrière au sein du Groupe Volkswagen.

Après avoir étudié la gestion d'entreprise et l'ingénierie à la Technical University de Berlin et à l'University of California, M. Schuwirth a rejoint AUDI AG en 1999. En 2004, il a été nommé responsable du Développement de la Marque et de l'Identité d'Entreprise. En tant que responsable de la Stratégie de la Marque, il a été chargé de la stratégie produits, des gammes et de la communication à partir de 2008.

De 2009 à 2016, Sven Schuwirth a dirigé le développement de la marque et de la numérisation. Après une année passée chez BMW AG, il revient chez AUDI AG en 2019 pour prendre la tête de la nouvelle division " Brand Audi, Digital Business and Customer Experience".

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

En 2021, CUPRA a maintenu sa tendance à la hausse, triplant ses ventes avec 80 000 véhicules livrés, grâce au succès de la CUPRA Formentor. CUPRA prouve que l'électrification et la sportivité font bon ménage, et en 2022, la marque a élargi la gamme de la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque, avec des modèles dotés de différentes capacités de batterie, ainsi qu'une version e-Boost plus puissante. Une version exclusive, en édition limitée, de la CUPRA Formentor VZ5 a également été lancée. La CUPRA Tavascan, le deuxième modèle entièrement électrique de la marque, ainsi que la CUPRA Terramar, le SUV sportif électrifié qui rend hommage au circuit de Terramar où tout a commencé pour CUPRA, arriveront sur le marché en 2024, suivis de la première voiture électrique urbaine de la marque, inspirée du concept CUPRA UrbanRebel, en 2025.



CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel du club d'eSports Finetwork KOI. En collaborant avec des marques telles que Primavera Sound et De Antonio Yachts, elle a créé l'univers lifestyle CUPRA. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être le moteur du changement. Parmi ses membres figurent l'artiste de rue TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saúl Craviotto, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, lauréate du Ballon d'Or et du prix FIFA.

Contact presse CUPRA

Karin Huber, PR Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6360 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch