



CUPRA DarkRebel

## La CUPRA DarkRebel è pronta per la prossima fase della sua evoluzione: dal mondo digitale a quello fisico

- > Progettata in collaborazione con la tribù CUPRA attraverso l'immersivo Hyper Configurator del marchio
- > Sono state presentate oltre 270.000 configurazioni, che influenzeranno il design finale della show car
- > La CUPRA DarkRebel è l'interpretazione definitiva della visione del marchio per il futuro

**Martorell/Cham, 27.7.2023** – La CUPRA DarkRebel si spinge oltre i confini del design e delle prestazioni e mette addirittura in discussione il modo in cui verranno progettate e create le vetture in futuro per le nuove generazioni.

La CUPRA DarkRebel si avvicina sempre di più al mondo fisico, mentre la possibilità di influenzare la versione fisica attraverso l'Hyper Configurator del veicolo volge al termine. All'evento Exponential Impulse a Berlino, il mondo ha ascoltato il nostro invito all'azione e abbiamo ricevuto migliaia di risposte.

Più di 270.000 configurazioni CUPRA sono state presentate dalla tribù CUPRA, tra cui ambasciatori del marchio come Alexia Putellas, Marc ter Stegen, Ansu Fati e Daniel Brühl, utilizzando lo strumento virtuale immersivo, per contribuire a plasmare le caratteristiche della CUPRA DarkRebel, la prima show car del marchio creata nelle infinite possibilità di Metahype, lo spazio CUPRA nel Metaverso. Le migliaia di dati di configurazione verranno iniettate nel design fisico finale della CUPRA DarkRebel.

«La CUPRA DarkRebel è l'ultima provocazione del marchio, creata senza i confini del mondo reale. Creata per la prossima generazione, questa show car è stata progettata da una tribù, non da un individuo, è una ribelle con uno scopo, che dimostra quanto le auto elettriche possano essere sexy, emozionanti e sconvolgenti», ha dichiarato Wayne Griffiths, CEO di CUPRA. «Credo che CUPRA sia pura ossessione. È un marchio fatto di persone affascinate da quello che fanno. La DarkRebel è la prova di questa passione portata al limite.»



Utenti di tutto il mondo hanno dato una spinta alla loro creatività, influenzando il design finale della CUPRA DarkRebel. I primi due Paesi con il maggior numero di configurazioni sono Spagna e Germania, con Messico e Turchia nella top ten.

Con l'Hyper Configurator, gli utenti potevano scegliere tra tre ambienti dove creare la propria CUPRA DarkRebel personalizzata: Exponential square, Exponential cube ed Exponential infinite. La tribù CUPRA è stata attratta soprattutto dalla configurazione Exponential Square, dove le texture grezze e i colori della terra di CUPRA si ispirano a elementi naturali come i minerali e le pietre.

L'Hyper Configurator ha coinvolto le persone nell'esperienza, con il 74% degli utenti che ha utilizzato dispositivi mobili – una chiara indicazione che la DarkRebel sarà una vettura progettata da e per la nuova generazione.

L'Hyper Configurator rimane aperto a tutta la tribù CUPRA per creare una CUPRA DarkRebel unica e personalizzata.

CUPRA è un brand contemporaneo e non convenzionale che unisce emozione, elettrificazione e prestazioni per ispirare il mondo da Barcellona. Lanciato nel 2018 CUPRA e la sua divisione racing hanno la propria sede a Martorell (Barcellona), oltre a una rete di punti vendita specializzati in tutto il mondo.

CUPRA dimostra che elettrificazione e sportività sono un binomio perfetto e nel 2022 il brand ha raggiunto nuove vette con oltre 150.000 veicoli consegnati. Ogni lancio di un nuovo modello ha segnato una pietra miliare nella definizione del carattere del brand, con un design stimolante e originale: CUPRA Ateca, un modello unico nel suo segmento; CUPRA Leon, il primo modello elettrificato grazie a un motore ibrido plug-in; CUPRA Formentor, il primo modello sviluppato esclusivamente dal brand e il suo veicolo più venduto fino a oggi; e CUPRA Born, il primo veicolo 100% elettrico del brand.

CUPRA è inoltre partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, premium sponsor del World Padel Tour e sponsor ufficiale dell'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA è l'unico brand automobilistico che partecipa alle competizioni di EXTREME E e Formula E. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che vogliono essere la forza trainante del cambiamento. Tra i suoi membri ci sono lo street artist TV Boy, i vincitori della medaglia d'oro alle Olimpiadi Adam Peaty, Melvin Richardson e Saúl Craviotto, il portiere tedesco Marc ter Stegen e la calciatrice due volte vincitrice del Ballon d'Or e del Best FIFA Award Alexia Putellas.

## Addetta stampa CUPRA

Karin Huber  
PR Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Telefono: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch/it/home](http://www.cupraofficial.ch/it/home)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)

**CUPRA**