



Première Mondiale

Première mondiale du Showcar DarkRebel de CUPRA lors de la Volkswagen Group Night à l'IAA de Munich

- > Le showcar CUPRA DarkRebel a été dévoilé lors de la Volkswagen Group Night avant d'être présenté sur le stand de CUPRA à l'IAA de Munich
- > La CUPRA DarkRebel est la nouvelle provocation de CUPRA en matière de design, un modèle créé en collaboration avec la Tribu CUPRA à l'aide de l'Hyper Configurateur immersif
- > Associant les mondes virtuel et physique, le shooting brake de sport 100 % électrique représente l'interprétation ultime de l'ADN de CUPRA

Martorell/Munich, 04.09.2023 – CUPRA a levé le voile sur son showcar DarkRebel. Fruit d'une obsession, elle représente la provocation ultime de la marque en matière de design. Une voiture de sport qui repousse les limites du design et de la performance, et qui remet en question la façon dont les voitures seront imaginées et créées à l'avenir. Le DarkRebel est la déclinaison physique de la première voiture créée intégralement dans l'espace virtuel de CUPRA, à destination d'une future génération de conducteurs.

Plus de 270 000 configurations ont été réalisées par la Tribu CUPRA, y compris par les ambassadeurs de la marque tels que les joueurs du FC Barcelone Alexia Putellas, Marc ter Stegen, Ansu Fati ou encore l'acteur Daniel Brühl. Tous ont contribué à façonner le design final du showcar CUPRA DarkRebel avec les données qui ont été collectées par l'Hyper Configurateur en ligne. Le showcar CUPRA DarkRebel passe désormais du monde virtuel au monde réel avec la présentation de sa version physique à l'IAA de Munich.

La voiture 100 % électrique est un shooting brake de sport deux places, qui reflète la passion et l'esprit de rupture de la marque CUPRA. Elle arbore une peinture énigmatique à l'aspect de mercure liquide, et utilise la lumière comme matériau tangible tout en portant une attention accrue au développement durable.

Selon Wayne Griffiths, PDG de CUPRA : "Grâce à la passion et à la créativité de la tribu CUPRA, nous avons pu transformer l'une de nos plus puissantes obsessions en un véritable showcar. La CUPRA DarkRebel représente la provocation ultime du design de CUPRA. C'est une rebelle qui a un but :



prouver que les voitures électriques du futur peuvent être à la fois sportives, sexy et émotionnelles".

La lumière est un élément clé du design du showcar CUPRA DarkRebel, à commencer par l'éclairage du logo. Elle souligne le dialogue entre le matériel et le virtuel, tout en montrant comment la lumière peut soutenir les couleurs et les matériaux. Elle transforme ainsi la transparence des pièces cristallines en sculptures solides qui sont colorées numériquement. Émergeant de la carrosserie et donnant vie à la voiture, la signature lumineuse triangulaire emblématique de CUPRA accentue l'aspect radicalement tranchant de l'avant du véhicule. Le concept d'éclairage est basé sur la décomposition du logo CUPRA en trois triangles, qui sont ensuite utilisés comme DRL (Daytime Running Lights ou feux diurnes).

Faite d'un matériau transparent cristallin, la colonne vertébrale du véhicule relie l'avant et l'arrière de la CUPRA DarkRebel à l'instar d'une quille de voilier. Ce concept met l'accent sur le design progressif du véhicule, lui conférant son attrait sportif.

Combinant des lignes acérées, les surfaces sensuelles génèrent un design tendu, qui se traduit par une concentration d'énergie et un objectif clair. Le tout est souligné par la couleur liquide énigmatique de la carrosserie.

Le caractère fluide des tons violet foncé évolue et varie en fonction de l'angle de la lumière ambiante sur la carrosserie du véhicule. Une caractéristique qui renforce la solide posture et qui annonce clairement la couleur de la DarkRebel en tant que voiture de sport conçue pour être conduite.

Littéralement collée au sol, la DarkRebel est dotée de roues dont le design est influencé par les voitures de course de la marque, qui sont caractérisées par leurs performances et leur efficacité. Le logo CUPRA de forme triangulaire s'étend de manière paramétrique sur l'intégralité de la roue, de la zone de roulement aux enjoliveurs aérodynamiques en passant par les éléments en cuivre.

Le design extérieur avant-gardiste est renforcé par les dimensions de la CUPRA DarkRebel. Affichant 4,5 mètres de long, 2,2 mètres de large et 1,3 mètre de haut, la voiture prend littéralement vie, notamment lorsque ses portes s'ouvrent à une hauteur de 2,2 mètres. Ces dimensions ont permis d'obtenir des proportions de



1/3 pour l'habitacle, qui contraste avec les 2/3 de la carrosserie. À cela s'ajoute des épaules musclées qui lui confèrent son âme sportive.

"La CUPRA DarkRebel représente tout l'ADN et les valeurs de la marque. Avec des épaules plus larges, un long capot et un habitacle plus bas, elle est centrée sur le conducteur", a déclaré Jorge Diez, directeur du Design de CUPRA. "La CUPRA Dark Rebel est conçue pour entrer dans une nouvelle dimension dans laquelle le désir, l'émotion et le dépassement des limites sont notre obsession".

Les flancs de la DarkRebel sont caractérisés par la connexion entre les parties avant et arrière. En effet, des canaux viennent sculpter la surface de la carrosserie, qui révèlent tous les éléments techniques, comme un symbole de la relation entre l'extérieur et l'intérieur.

Dans l'habitacle, la CUPRA DarkRebel défie également les règles du design. Un cockpit inattendu et révolutionnaire prend forme au travers de la dualité entre les muscles et le squelette, ou encore le corps et la structure. L'utilisation de la conception paramétrique et de la fabrication additive lui confèrent une approche plus substantielle du développement durable. En entrant dans le véhicule, les passagers sont plongés dans un environnement extrême et radical mais néanmoins accueillant. Celui-ci est délimité par une toile élégante aux formes dynamiques, d'où émergent des structures brutes et légères. L'ensemble est couronné par les éléments destinés à la conduite qui représentent de véritables bijoux du design. Leurs formes et la technologie de pointe confèrent une précision sans pareil pour compléter un habitacle véritablement unique.

La simplicité et la pureté de l'habitacle du showcar sont soulignés par le soin apporté à certains éléments clés de l'expérience de conduite.

C'est notamment le cas de la colonne centrale avec ses formes asymétriques, sa légèreté et son aspect sculptural. Fabriquée à l'aide de la dernière technologie d'impression 3D en métal, elle offre de véritables performances structurelles avec une légèreté maximale. La colonne centrale émerge de la base des sièges pour s'étendre vers l'avant de sorte à envelopper le conducteur. Elle garantit ainsi une position idéale pour accéder aux éléments de conduite les plus importants. Grâce à son réglage longitudinal, synchronisé avec le glissement du pédalier, elle offre également un réglage ergonomique idéal pour une conduite sportive.

Autre élément clé de l'habitacle, les sièges baquets Supersport bénéficient d'appuis-tête qui sont recouverts de tissu tricoté en 3D. Ils sont soutenus par une structure composée d'un matériau transparent cristallin et d'inserts en cuivre. Montés très bas, les sièges baquets dépassent leurs limites grâce à leur forme



légère, tout en offrant un soutien latéral sur toute la longueur de la jambe. Depuis leur base, ils émergent vers le haut et prennent forme de manière surprenante. Ils s'adaptent et enveloppent le conducteur et son passager au niveau de leurs zones de contact, pour offrir un maximum de confort et d'adhérence pour une conduite sportive.

Le volant est l'un des principaux éléments à bord de la CUPRA DarkRebel. Celui-ci combine les géométries du monde de la course avec l'interactivité du monde du jeu vidéo. Les mains s'adaptent parfaitement à son ergonomie, et le conducteur ressent immédiatement toute la puissance et la maîtrise lorsque le showcar est en mouvement.

À ce moment précis, l'attention du conducteur bascule vers le levier de vitesses, qui est situé dans la colonne centrale et fabriqué dans un matériau transparent cristallin. Ce dernier s'illumine et invite au toucher.

La CUPRA DarkRebel est une voiture de sport qui est axée sur la performance, tant sur la route qu'en termes d'avancées technologiques. Une caméra thermique est intégrée dans le toit, qui surveille l'état de l'habitacle. Le système de climatisation intelligent ajuste la température et les flux d'air en conséquence, ces derniers étant concentrés par les buses qui sont situées sous le pare-brise. Celles-ci sont habillées avec un tissu extensible respirant qui a été développé dans le monde de la compétition de haut niveau. Elles deviennent ainsi visibles en fonction de la quantité d'air fournie. Enfin, la couleur de l'éclairage d'ambiance situé dans cette zone indique si l'habitacle se réchauffe ou se refroidit.

La communication par le biais de l'éclairage se poursuit grâce à l'utilisation d'une toile fluide sur la partie supérieure de l'habitacle. Elle crée un modèle parfait pour les effets d'éclairage, stimulant les émotions et les expériences des occupants. Des matériaux durables fabriqués à partir de bambou biodégradable à 90 % sont également utilisés dans l'habitacle. La lumière traverse la partie avant en passant sous le pare-brise, pour ensuite émerger des côtés des sièges. Les dossiers de ces derniers sont eux aussi baignés de lumière, créant une ambiance qui peut changer de couleur en passant du bleu foncé au magenta et violet avec un effet brillant et réfléchissant. Des éléments tels que le volant viennent eux aussi ajouter à l'effet en brillant d'énergie.

La CUPRA DarkRebel offre une expérience utilisateur (UX) et une interface utilisateur (UI) de pointe. Reprenant le caractère et l'ADN numérique de CUPRA, la CUPRA DarkRebel redéfinit l'expérience automobile en associant de manière transparente les mondes physique et numérique. En intégrant une expérience gamifiée, les utilisateurs ne sont pas seulement invités à conduire, ils s'engagent dans une connexion permanente et immersive avec la tribu CUPRA.



Trois expériences uniques d'UX/UI sont offertes par la CUPRA DarkRebel : Exponential Square, Exponential Cube et Exponential Infinite :

- Exponential Square : amplifie l'expérience grâce à un cockpit numérique moderne, qui bénéficie de graphismes futuristes et d'un avatar 3D personnalisable qui humanise l'expérience.
- Exponential Cube : le véhicule épouse son ADN de compétition en offrant une expérience électrisante inspirée des voitures de course haute performance et de l'univers des jeux vidéo : positionnement sur le circuit en temps réel, chronomètre et données de performance.
- Exponential Infinite : pour s'aventurer sur le territoire inexploré de la mobilité connectée. Pendant que la voiture est garée et qu'elle se recharge, les utilisateurs peuvent découvrir Metahype, l'espace dédié de CUPRA dans le métavers. La voiture leur offre ainsi la possibilité d'interagir avec les autres membres de la tribu CUPRA.

Accessibles directement depuis le volant, ces trois expériences adaptent l'ensemble de la voiture, de l'extérieur à l'intérieur, en passant par l'éclairage et le son, tout en proposant des fonctions exclusives pour chacune d'entre elles.

Le showcar CUPRA DarkRebel a été dévoilé lors de la Volkswagen Group Night et sera présenté sur le stand Open Space CUPRA à l'IAA Mobility 2023 qui se tiendra du 4 au 10 septembre à Munich en Allemagne.

CUPRA est la marque challenger non conventionnelle qui réunit émotion, électrification et performance pour inspirer le monde depuis Barcelone. Lancée en 2018, CUPRA a son siège social et un atelier de voitures de course à Martorell (Barcelone), en plus d'un réseau mondial de points de vente spécialisés.

CUPRA prouve que électrification et sportivité s'accordent parfaitement, et en 2022, la marque a atteint de nouveaux sommets avec plus de 150 000 véhicules livrés. Chaque lancement d'un modèle a marqué une nouvelle étape dans la définition du caractère de la marque, avec un design stimulant et original : la CUPRA Ateca, un modèle unique dans son segment ; la CUPRA Leon, son premier modèle électrifié grâce à un moteur électrique hybride rechargeable ; la CUPRA Formentor, le premier modèle développé exclusivement par la marque et le véhicule le plus vendu de l'entreprise à ce jour ; et la CUPRA Born, le premier véhicule 100 % électrique de la marque.

CUPRA est le partenaire automobile et de mobilité officiel du FC Barcelone, le sponsor premium du World Padel Tour et le sponsor officiel de l'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA est la seule marque automobile qui participe aux compétitions de course EXTREME E et Formula E. La CUPRA Tribe est composée d'une équipe d'ambassadeurs qui veulent être la force motrice du changement. Parmi ses membres figurent le Street Artist TV Boy, les médaillés d'or olympiques Adam Peaty, Melvin Richardson et Saul Cravio, le gardien de but allemand Marc ter Stegen et la footballeuse Alexia Putellas, deux fois Ballon d'Or et lauréate du meilleur prix de la FIFA.



Contact presse CUPRA:

Karin Huber
PR-Manager
AMAG Import AG
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16
6330 Cham
Téléphone: +41 56 463 98 08
E-mail: karin.huber@amag.ch
www.cupraofficial.ch
www.seatpress.ch

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA