

Le consegne di SEAT S.A. aumentano del 35% nel 2023 trainate dalla crescita record di CUPRA

- Grazie al successo di SEAT e CUPRA, l'azienda ha consegnato 519.200 vetture
- CUPRA raggiunge il record assoluto con 230.700 consegne nel 2023: un aumento del 50,9% rispetto all'anno precedente
- Dal suo lancio nel 2018, il marchio CUPRA ha consegnato quasi 530.000 veicoli
- Il marchio SEAT cresce con 288.400 consegne: un aumento del 24% rispetto all'anno precedente
- L'aumento della domanda e la stabilizzazione della catena di approvvigionamento nel 2023 hanno portato a una crescita significativa delle vendite per entrambi i marchi

Martorell/Cham, 22.01.2024 - Nel 2023, SEAT S.A. ha raggiunto il secondo volume di vendite più alto della sua storia, grazie al successo dei marchi SEAT e CUPRA. In totale, l'azienda ha consegnato 519.200 vetture [385.600 nel 2022], con un aumento del 34,6% rispetto all'anno precedente, dimostrando la forza di SEAT S.A. nella transizione verso l'elettrificazione.

CUPRA ha nuovamente battuto i record consegnando 230.700 veicoli: un aumento del 50,9% rispetto al 2022 [152.900]. L'attenuazione delle carenze della catena di approvvigionamento ha comportato un aumento della produzione e una crescita a due cifre per il marchio SEAT, che quest'anno, ha consegnato 288.400 veicoli [232.700 nel 2022; +24%]. Inoltre, le consegne di SEAT e CUPRA hanno raggiunto le 47.200 unità nell'ultimo mese dell'anno, segnando il miglior dicembre nella storia dell'azienda.

“I dati sulle consegne dimostrano che SEAT S.A. ha messo in atto la giusta strategia con entrambi i suoi marchi: i risultati record di CUPRA e la crescita del marchio SEAT dimostrano che stiamo riuscendo a superare le difficoltà come il COVID-19 e la carenza di forniture che abbiamo dovuto affrontare negli ultimi anni. Nonostante il contesto economico attuale sia difficile, guardiamo al futuro con vero ottimismo”, ha dichiarato Wayne Griffiths, Presidente di SEAT e CUPRA.

La Germania continua a essere il primo mercato di SEAT S.A. con 129.100 vetture consegnate, pari ad un aumento del 22,6% rispetto al 2022 (105.300), e con una quota di mercato record del 4,5%. La Spagna ha mantenuto la sua posizione di secondo mercato dell'azienda con 79.200 vetture vendute, il 26% in più rispetto all'anno precedente (62.900), seguita dal Regno Unito, con 57.800 vetture vendute, il 58,1% in più rispetto al 2022 (36.600). Per quanto riguarda le immatricolazioni, il nostro Paese chiude un ottimo 2023 con 31.146 unità immatricolate, una crescita pari al 24% rispetto all'anno precedente, e raggiunge la quota di mercato del 2%*.

Oltre ai primi mercati europei, SEAT S.A. ha superato la barriera delle 20.000 vetture consegnate in Messico (21.200; +77,9%), Turchia (20.800; +133,3%) e Austria (20.200; +24,5%), con la sua miglior quota di mercato di sempre (8,5%). Le consegne hanno raggiunto il record di 14.300 (+82,0%) in Polonia, mentre l'azienda ha toccato il massimo storico anche in Danimarca, con vendite pari a 9.500 (+87,5%), e una quota di mercato del 5,4%.

Buoni risultati per SEAT e CUPRA anche in Svizzera

Con un totale di 11'958* immatricolazioni**(10'639: 2022), i marchi iberici hanno registrato una crescita complessiva del 12,4% e hanno mantenuto la quota di mercato del 4,7% dell'anno precedente. In particolare, il marchio CUPRA ha riscosso un grande successo e ha raggiunto una quota di mercato del 2,54%, guadagnando 0,36 punti percentuali rispetto all'anno precedente. La Brand Director Sandra Grau è lieta che anche nel 2023 la storia di successo di entrambi i marchi in Svizzera sia proseguita. Sottolinea che il successo non è dovuto esclusivamente all'interessante portafoglio di prodotti dei due marchi, ma anche alle persone che vi stanno dietro: **«Grazie a una visione chiara, alla giusta mentalità, a una buona dose di motivazione e al nostro spirito di squadra, sia presso i partner che nel personale dell'Import a Cham, siamo riusciti a farcela insieme, lavorando come team»**. Inoltre guarda con ottimismo al futuro: **«Quest'anno possiamo aspettarci numerose novità di rilievo, dai restyling dei prodotti alle edizioni speciali fino a modelli completamente nuovi»**.

2023: Un anno storico per CUPRA

CUPRA ha raggiunto un nuovo traguardo nel 2023. Il marchio, dal suo lancio nel 2018, ha consegnato 528.000 vetture. CUPRA Formentor rimane il bestseller dell'azienda e il CUV A più venduto in Europa. Con 120.100 consegne in tutto il mondo, le vendite sono aumentate del 23% rispetto al 2022 (97.600). Il secondo modello più popolare di CUPRA, la full-electric CUPRA Born, ha consegnato 45.300 unità, con una crescita del 44,4% rispetto all'anno precedente (31.400).

CUPRA sta riscuotendo sempre più successo e grazie alla sua performance nei mercati chiave, ha rafforzato la sua posizione tra i marchi automobilistici in più rapida crescita in Europa. La Germania rimane il principale mercato di CUPRA (72.300 unità vendute; 23,8% in più rispetto al 2022), seguita dal Regno Unito (25.700; +78,5%), dalla Spagna (19.600; +43%), dall'Italia (17.135; +50%)* e dalla Francia (15.100; +97,6%).

Il 2023 è stato un anno storico per CUPRA. Il marchio ha presentato in anteprima il suo primo SUV completamente elettrico, CUPRA Tavascan, la cui uscita è prevista per la fine dell'anno, e la sua nuova concept car, CUPRA DarkRebel, massima espressione del design CUPRA.

Il marchio SEAT cresce

Il 2023 è stato un anno di crescita significativa per il marchio SEAT. Il SUV SEAT Arona ha mantenuto la sua posizione di modello più venduto del marchio con 89.000 unità consegnate (2022: 71.000; +25,3%), seguito da SEAT Ibiza (77.700; +51,5% | 2022: 51.300) e da SEAT Ateca (66.800; +38,5% | 2022: 48.200).

SEAT ha rafforzato la sua rilevanza in Spagna, che è il principale mercato del marchio, con 59.700 veicoli consegnati, in crescita del 21,2% rispetto all'anno precedente. Anche la Germania (56.800; +21,2%) e il Regno Unito (32.100; +44,8%) hanno registrato una forte crescita.

“In questo momento di trasformazione dell'industria automobilistica, CUPRA e SEAT, insieme, costituiscono una potente combinazione che offre il meglio di entrambi i mondi ai consumatori”, ha dichiarato Kai Vogler, Vicepresidente esecutivo per Vendite e Marketing. **“In SEAT S.A. continueremo a servire i clienti in modo trasversale, mettendo in atto piani per offrire una gamma completa di scelte agli automobilisti, dai motori a combustione tradizionali più efficienti ai veicoli 100% elettrici”**.

Il meglio dei due mondi

Nel complesso, il 2023 ha visto un forte aumento della produzione globale con 534.257 vetture SEAT e CUPRA prodotte, con un incremento del 27,1% rispetto all'anno precedente (420.190). La produzione nello stabilimento di Martorell - compresa Audi A1 - è aumentata del 20,9%, raggiungendo le 443.443 unità (2022: 366.764), grazie soprattutto a un miglioramento della catena di approvvigionamento.

SEAT S.A. guarda al futuro, e il 2024 si preannuncia un anno intenso e ricco di tappe significative, in quanto continua a porre le basi per la più grande trasformazione nella storia dell'azienda, compiendo la transizione verso l'elettrificazione e reinventando la mobilità per una nuova era. I momenti salienti includono il 40° anniversario di SEAT Ibiza e la prima di CUPRA Terramar. Le prime mondiali degli aggiornamenti della CUPRA Leon e della CUPRA Formentor nonché il debutto della CUPRA Born VZ diversificheranno ulteriormente il portafoglio del marchio. Gli investimenti per l'espansione globale di CUPRA proseguiranno con l'apertura di nuovi CUPRA City Garage a Madrid, Manchester, Vienna e Istanbul.

Dati di vendita (Dati arrotondati)

	2023	2022	
SEAT S.A.	519.200	385.600	+34,6%
SEAT (brand)	288.400	232.700	+24%
CUPRA (brand)	230.700	152.900	+50,9%

* 5'115 unità SEAT / 6'144 unità CUPRA

* *Fonte: auto-schweiz ASTRA/OFROU / MOFIS 3.1.2024

Die SEAT S.A. ist das einzige Unternehmen in Spanien, das Automobile designt, entwickelt, produziert und vertreibt. Der multinational agierende Hersteller gehört zum Volkswagen Konzern, hat seinen Unternehmenssitz in Martorell (Barcelona) und verkauft Fahrzeuge unter den Marken CUPRA und SEAT.

Die SEAT S.A. exportiert mehr als 80 Prozent ihrer Fahrzeuge in mehr als 70 Länder. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 14'000 Mitarbeitende in seinen drei Produktionsstätten in Barcelona, El Prat de Llobregat und Martorell, wo der SEAT Ibiza, der SEAT Arona, die Leon Familie und der CUPRA Formentor hergestellt werden. Darüber hinaus produziert die SEAT S.A. den SEAT Ateca in der Tschechischen Republik sowie den CUPRA Born und den SEAT Tarraco in Deutschland. Mit SEAT MÓ unterhält das Unternehmen zudem eine Sparte, die sich mit Produkten und Lösungen für die urbane Mobilität befasst. Im Herzen von Barcelona sitzen ausserdem das Softwareentwicklungszentrum SEAT CODE und die CASA SEAT.

Das Unternehmen spielt eine führende Rolle bei der Entwicklung Spaniens zu einem Zentrum für Elektrofahrzeuge in Europa. Über das Projekt „Future: Fast Forward“ investieren die SEAT S.A., der Volkswagen Konzern, PowerCo und ihre Partner 10 Milliarden Euro in die Elektrifizierung des Landes.

Addetto stampa SEAT

Karin Huber, PR SEAT

Telefono: +41 56 463 98 08

E-mail: karin.huber@amag.ch

www.seat.ch



www.seatpress.ch

SEAT S.A. è l'unica azienda che progetta, sviluppa, produce e commercializza automobili in Spagna. Parte del Gruppo Volkswagen, la multinazionale ha sede a Martorell (Barcellona) e commercializza veicoli con i marchi CUPRA e SEAT.

SEAT S.A. esporta oltre l'80% dei suoi veicoli ed è presente in 70 paesi. L'azienda impiega oltre 14.000 professionisti e ha tre centri di produzione: Barcellona, El Prat de Llobregat e Martorell, dove produce i modelli SEAT Ibiza, SEAT Arona, la famiglia SEAT Leon e CUPRA Formentor. Inoltre, SEAT S.A. produce CUPRA Born e SEAT Tarraco in Germania, e la famiglia Ateca in Repubblica Ceca. SEAT MÓ è la business unit dell'azienda che si occupa di prodotti e soluzioni per la mobilità urbana, e i suoi centri operativi includono anche SEAT: CODE, il laboratorio di sviluppo software situato a Barcellona.

L'azienda ha un ruolo di primo piano nella trasformazione della Spagna in un hub di veicoli elettrici in Europa e, attraverso il progetto Future:Fast Forward, SEAT S.A., il Gruppo Volkswagen, PowerCo e i suoi partner investiranno 10 miliardi di euro nell'elettrificazione del paese.