



Design Obsession

## CUPRA anticipa la nuova CUPRA Formentor e la nuova CUPRA Leon prima della loro anteprima mondiale

- > La nuova CUPRA Formentor passerà da storia di successo a nuova icona
- > La nuova CUPRA Leon – sia 5 porte che Sportstourer – sarà ridisegnata e migliorata
- > Diretta streaming il 29 aprile alle 21:00 CEST:  
<https://www.youtube.com/watch?v=a-y5loCpCr8>

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**Martorell/Cham, 24.04.2024** – La nuova CUPRA Formentor e la nuova CUPRA Leon arrivano per consolidare il successo dei rispettivi predecessori.

CUPRA Formentor è la bestseller dell'azienda e il SUV coupé più venduto in Europa. L'anno scorso è stata in cima alle classifiche di vendita con oltre 120.000 consegne in tutto il mondo. Ottimi risultati per il primo veicolo progettato e sviluppato appositamente dal marchio.

Mentre la nuova CUPRA Leon – sia nella versione a 5 porte che nella Sportstourer – arriva per rafforzare le ambizioni del marchio.

Entrambi i modelli saranno caratterizzati da un nuovo linguaggio di design, dall'integrazione della tecnologia eHybrid di nuova generazione, da una maggiore digitalizzazione e da caratteristiche di sostenibilità, migliorando al contempo le prestazioni di guida.

“Design Obsession” sarà un evento indimenticabile che riunirà la CUPRA Tribe per l'anteprima mondiale delle nuove CUPRA Formentor e CUPRA Leon.

L'evento sarà trasmesso in diretta streaming il prossimo lunedì 29 aprile alle ore 09:00 PM CEST su YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=a-y5loCpCr8>

CUPRA è un brand contemporaneo e non convenzionale che unisce emozione, elettrificazione e prestazioni per ispirare il mondo da Barcellona. Creato nel 2018, CUPRA è diventato uno dei marchi automobilistici in più rapida crescita in Europa e dispone di una rete globale di punti vendita specializzati.

CUPRA dimostra che elettrificazione e sportività sono un binomio perfetto e nel 2023 il brand ha raggiunto nuove vette con oltre 230.000 veicoli consegnati. Ogni lancio di un nuovo modello ha segnato una pietra miliare nella definizione del carattere del brand, con un design stimolante e originale: CUPRA Ateca, un modello unico nel suo segmento; CUPRA Leon, il primo modello elettrificato grazie a un motore ibrido plug-in; CUPRA Formentor, il primo modello



sviluppato esclusivamente dal brand e il suo veicolo più venduto fino a oggi; e CUPRA Born, il primo veicolo 100% elettrico del brand.

CUPRA è inoltre partner ufficiale automotive e mobilità del FC Barcelona, premium sponsor del World Padel Tour e sponsor ufficiale dell'eSports Club Finetwork KOI. CUPRA è l'unico brand automobilistico che partecipa alle competizioni di Formula E. La CUPRA Tribe è composta da una squadra di ambassador che vogliono essere la forza trainante del cambiamento. Tra i suoi membri figurano il regista candidato all'Oscar J.A. Bayona, il pilota di Formula E Lucas Di Grassi, lo street artist TvBoy, le medaglie d'oro olimpiche Adam Peaty e Saúl Craviotto, il portiere tedesco Marc ter Stegen e la calciatrice due volte vincitrice del Pallone d'Oro e del Best FIFA Award Alexia Putellas.

## **Addetta stampa CUPRA**

Karin Huber  
PR Manager  
AMAG Import AG  
Alte Steinhauserstrasse 12 + 16  
6360 Cham  
Telefono: +41 56 463 98 08  
E-mail: [karin.huber@amag.ch](mailto:karin.huber@amag.ch)  
[www.cupraofficial.ch/it/home](http://www.cupraofficial.ch/it/home)  
[www.seatpress.ch](http://www.seatpress.ch)