

Nomination

Wayne Anthony Griffiths, nouveau Vice-Président en charge des Ventes et du Marketing

- Wayne Griffiths dirigera la plus importante offensive produits de la marque
- Wayne Griffiths a déjà travaillé pour SEAT pendant deux ans, entre 1991 et 1993

Martorell, 30.08.2016 - Wayne Anthony Griffiths (né à Dukinfield, Royaume-Uni, en 1966) a été nommé Vice-Président en charge des Ventes et du Marketing SEAT avec un effet le 1er septembre 2016. Wayne Griffiths succèdera au Dr. Andreas Offermann (né à Opladen, Allemagne, en 1956). Ce dernier a été nommé nouveau membre du Conseil en charge des Ventes, du Marketing et de l'après-vente chez Bentley. Le nouveau Vice-Président en charge des Ventes et du marketing SEAT, auparavant responsable des Ventes chez AUDI AG en Allemagne, reportera directement au Président du Comité Exécutif de SEAT Luca De Meo.

Fils d'un distributeur automobile, Wayne Griffiths a commencé à travailler dans l'entreprise familiale avant d'étudier le Management international et l'Allemand à Leeds. Le nouveau Vice-Président en charge des Ventes et du Marketing a déjà travaillé chez SEAT pendant deux ans de 1991 à 1993.

Le Président de la marque SEAT Luca De Meo a commenté le mandat du Dr Offermann et a accueilli Wayne Griffiths : « Nos ventes ont augmenté de 25% depuis 2013 avec Dr Offermann en charge des Ventes et du Marketing pour la marque SEAT, et nous maintenons cette lancée sur l'année 2016. Je voudrais le remercier pour sa passion et son engagement. Wayne Griffiths va prendre la tête de la division Vente et Marketing à un moment très important pour SEAT et pour l'industrie automobile. Avec l'ATECA, nous avons commencé la plus grande offensive produits de notre histoire, et il est là pour s'attaquer aux besoins émergents des consommateurs dans les domaines de la connectivité et de la mobilité ».

La carrière de Wayne Griffiths a longtemps été liée au Groupe Volkswagen. Elle commence chez AUDI AG à Ingolstadt en 1989. Après un passage chez SEAT, il retourne chez Audi en 1993, où il occupe plusieurs postes à responsabilité au sein de la nouvelle division commerciale qui inclut les marchés espagnols, portugais, grec. Wayne Griffiths a ensuite été nommé assistant du Membre du Conseil d'AUDI AG en charge du service Commercial. Il a également pris la tête de du département international du marketing de la distribution entre 1997 et 1998.

A partir de 1998, Wayne Griffiths a occupé plusieurs postes à responsabilité au sein du service des ventes chez AUDI AG, dont un poste de responsable des ventes pour les régions d'Europe du Nord, de l'Ouest et Outre-Mer. De 2005 à 2013, il a été responsable des ventes sur les marchés européens d'exportation jusqu'à sa nomination en tant que responsable des ventes chez AUDI AG en Allemagne en Février 2013. Sous sa direction, Audi est devenu leader dans le segment du haut de gamme en Europe et en Allemagne.



Wayne Griffiths revient chez SEAT au moment de la croissance de l'entreprise. Les livraisons de SEAT ont augmenté de 0,2 % la première moitié de l'année (total : 216,800 véhicules), avant même l'effet positif de l'ATECA. Une croissance enregistrée pour la quatrième année consécutive. Le succès commercial de la LEON (+ 8,2%) et l'ALHAMBRA (+ 23,7%) ainsi que des marchés comme la Turquie (+ 69,6%), la Suède (+ 45,6%), l'Autriche (17,7%) et le Mexique (+ 6,6%) ont boosté les ventes de la marque au cours des six premiers mois de l'année.

Informations supplémentaires:

Karin Huber, PR SEAT
Téléphone: +41 56 463 98 08 / E-mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch / www.seatpress.ch