



Entrée dans un nouveau segment de marché

SEAT mettra son premier SUV sur les routes

- / **Le nouveau modèle fera son apparition sur le marché en 2016**
- / **Un facteur important de rentabilité durable**

Martorell, le 26 mars 2014 – La marque SEAT enrichit son offre de mobilité en ajoutant un SUV compact (Sport Utility Vehicle) à sa gamme. En 2016, au bout d'environ deux ans de travaux de design et de conception, le constructeur espagnol sortira son nouveau modèle sur le marché.

«C'est une excellente nouvelle de savoir que SEAT s'introduit dans l'un des plus grands segments, celui-ci connaît en outre la croissance la plus rapide au niveau mondial», a expliqué Monsieur Jürgen Stackmann, président du directoire de SEAT S.A. lors de la conférence de presse dédiée au bilan annuel d'aujourd'hui. Il a ajouté: **«Le SUV représente un important pilier de la stratégie d'avenir de notre entreprise et une étape essentielle vers une rentabilité durable.»**

La décision de produire un SUV est un signe clair du groupe Volkswagen à l'égard de la marque espagnole. Le nouveau modèle signifie que SEAT pénètre dans un segment en croissance dans lequel près d'un million de véhicules sont vendus chaque année rien qu'en Europe et qui a progressé de 40 pour cent au cours des cinq dernières années. À l'avenir, il faut s'attendre à un développement de cet essor. L'élargissement de la gamme de produits permet de plus à l'entreprise de poursuivre sa croissance actuelle afin de faire suite au franc succès obtenu par l'introduction de la série de modèles Leon qui a par ailleurs été récompensée par des distinctions et des prix à l'échelle européenne.

Le nouveau SUV est développé au Centre technique de la marque à Martorell. Le seul centre d'excellence d'Europe du Sud abrite plus de 900 ingénieurs qui consacrent tout leur savoir-faire à l'innovation.

Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:
AMAG Automobil- und Motoren AG
Karin Huber, PR Manager SEAT
Tel. 056 463 98 08 / E-mail: karin.huber@amag.ch