



SEAT

MARQUE DU GROUPE VOLKSWAGEN

AMAG Automobil- und Motoren AG
SEAT Communication
Aaraustrasse 20
5116 Schinznach-Bad

Téléphone 056-463 98 08
Télécopie 056-463 95 35
E-mail seat.pr@amag.ch / karin.huber@amag.ch
Internet www.clubseat.ch / www.seat.ch / www.amag.ch

Medien-Information

Information aux médias

Informazione ai media

Communication SEAT / Avril 2012

Salon international de l'automobile de Beijing 2012

Le Concept SEAT Ibiza CUPRA: NOUVELLE GENERATION D'UNE ICONE

- **Design dynamique et moderne**
- **Technologies innovantes pour des performances accrues**
- **Equipements de haute qualité**

Prouesses dynamiques redéfinies – au salon international de l'automobile de Beijing, SEAT présente le concept Ibiza CUPRA comme un concept car proche de la version de série. Le concept Ibiza CUPRA montre d'une façon accentuée le nouvel ADN SEAT dans sa forme encore plus concentrée – performance accrues, dernières technologies et doté d'équipements complets au design émotionnel développé avec constance. Dans un format compact, le concept Ibiza CUPRA est une voiture de sport pour le quotidien, combinant une conduite agile à un grand nombre de fonctionnalités. La version de série de la nouvelle Ibiza CUPRA arrivera vers la fin de l'année.

180 ch / 132 kW boîte DSG 7 vitesses avec palettes au volant, différentiel à blocage électronique XDS, freins performants – la haute technologie est autant présente dans le nouveau concept Ibiza CUPRA que dans un équipement complet possédant de nombreuses innovations. L'un des exemples est le système portable SEAT en option qui combine des fonctions de navigation et de divertissement, et qui est amovible pour une utilisation mobile.

« Avec son nouveau design plus accentué, ses technologies innovantes, son intérieur remis au goût du jour et une qualité améliorée, le nouveau concept Ibiza CUPRA montre clairement comment notre marque continue de se développer », précise James Muir, Président SEAT S.A. « Un design émotionnel et une dynamique raffinée garantissent un plaisir de conduite pour chaque kilomètre parcouru. Nous présentons le concept Ibiza CUPRA au salon de l'automobile de Beijing puisqu'il sera un élément important dans le développement de notre marque sur ce marché clé ».

L'icône dynamique de la marque SEAT

La première génération d'Ibiza CUPRA est apparue dans les rues en 1996, et elle est devenue dès son lancement une icône de la marque SEAT. Le concept Ibiza CUPRA montre comment le chapitre suivant de cette success story sera écrit – le très moderne moteur 1.4 TSI est un concentré de technologie avec un système de turbo et turbocompresseur, ainsi qu'une injection directe. Et, avec ses 180 ch / 132 kW et un couple maximum de 250 Newton par mètres, il garantit d'excellentes performances. La boîte DSG 7 vitesses avec un temps de changement de vitesse très court peut également être utilisée via des palettes au volant.

«Une accélération immédiate et linéaire, un maniement agile, une bonne traction et des freins qui ont du répondant sont les ingrédients clés pour ce que le nom Cupra représente», précise Dr. Matthias Rabe, Vice-Président pour la Recherche et le Développement de SEAT S.A. « Le nouveau concept Ibiza CUPRA est un parfait exemple de la façon dont SEAT adapte les dernières technologies du groupe Volkswagen pour créer un ensemble unique et très satisfaisant. »

Design expressif aux lignes puissantes

Le design expressif montre les qualités du nouveau concept Ibiza CUPRA au premier coup d’œil – l’athlète compact possède une posture solide et puissante. Le nouveau visage avec la large calandre et la très puissante entrée d’air accentue la puissance du concept Ibiza CUPRA. Le design sophistiqué des phares avant montre l’attention portée au détail. La ligne nerveuse des phares est typique du langage stylistique de SEAT, alors qu’en même temps il est intégré parfaitement à la forme sculpturale de l’Ibiza. Les feux de jour à LED tracent la ligne des phares pour livrer une signature lumineuse unique, tout comme le font les feux arrière à LED. Techniquement, les phares Bi-Xénon apportent un éclairage parfait, alors que les éclairages d’angle sont intégrés dans les larges phares antibrouillard.

De profil, la 3 portes SC a un style dynamique avec ses lignes nettement dessinées, alors que les épaules arrière musclées et les jantes de 17 pouces mettent en évidence son dynamisme. Les vitres extérieurs sont teintées en noir et offrent un contraste clair face à la peinture jaune crono caractéristique du concept CUPRA à Beijing.

L’arrière souligne une fois de plus le rôle particulier du concept Ibiza CUPRA comme la nouvelle référence au sein des voitures de sport – le jaune du pare-chocs large encadre le diffuseur solide noir mat et le pot d’échappement en forme de trapèze.

Un intérieur précis pour la meilleure qualité possible

La puissance émotionnelle du design extérieur est également présente à l’intérieur du concept Ibiza CUPRA et sur le tableau de bord extrêmement minimaliste et bien structuré. La sensation de qualité et de précision dans le travail d’artiste souligne les standards très élevés de SEAT. Le nouveau volant sport avec le logo CUPRA et les palettes de vitesse pour les Ibiza équipées de moteur DSG, les instruments dédiés et les sièges sports en cuir avec les éclats de jaune latéraux pour aller avec la couleur extérieur de l’emblématique CUPRA sont des indications claires du rôle particulier tenu par la version la plus haut gamme d’Ibiza.

Le système de divertissement dans le concept Ibiza CUPRA est totalement nouveau – le réglage audio puissant peut être complété par l’innovant système portable SEAT. La solution très abordable avec un écran 5” est amovible pour une utilisation mobile et encore parfaitement intégré dans l’électronique du véhicule. Parmi les nombreuses fonctions que propose le système portable SEAT : le système de navigation, le kit mains-libres et l’ordinateur de bord. Plus tard, le système portable SEAT sera disponible en option pour toute la gamme Ibiza.

Avec le concept Ibiza Cupra, le plaisir de conduire et la bonne humeur sont garantis.

SEAT est la seule entreprise de son secteur à disposer de capacités suffisantes pour concevoir, développer, construire et commercialiser des voitures en Espagne. Membre du Groupe Volkswagen, la multinationale est installée à Martorell (Barcelone) et exporte environ 80 % de ses véhicules vers 75 pays. SEAT est leader sur le marché espagnol. En 2011, elle a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros, soit 350 000 véhicules livrés.

Le Groupe SEAT emploie plus de 14 000 professionnels dans trois centres de production installés à Barcelone (Zona Franca, El Prat de Llobregat et Martorell) où la marque fabrique, entre autres, les célèbres modèles Ibiza et León. L'usine de production du Groupe Volkswagen à Palmela au Portugal assure la production de la SEAT Alhambra tandis que l'usine de Bratislava (Slovaquie) produit la SEAT Mii.

La multinationale espagnole dispose également d'un centre technique qui rassemble plus de 900 ingénieurs chargés de stimuler l'innovation du numéro un des investisseurs industriels en R&D en Espagne. Conformément à son engagement en faveur de la protection de l'environnement, SEAT adapte ses activités de base à des critères de durabilité, en favorisant, notamment, la réduction des émissions de CO₂, l'efficacité énergétique et le recyclage et la réutilisation des ressources.

Pour toute question ou complément d'information, veuillez vous adresser à:

AMAG Automobil- und Motoren AG

Karin Huber, PR Manager SEAT

Tél. 056 463 98 08 / E-mail: karin.huber@amag.ch