

SEAT Schweiz

Werbekampagne mit WOW! Effekt

- **WOW! Werbespot mit Anatole Taubman zur Promotion der neuen SEAT Listenpreise**
- **Möglichkeit für WOW! Begeisterte im Werbespot mitzuwirken**
- **Schauspieler Anatole Taubman als WOW! Juror**

Schinznach-Bad, 2. April 2013 – WOW! SEAT und Schauspieler Anatole Taubman laden ein, im aktuellen TV Werbespot mitzuspielen.

SEAT senkt die Listenpreise dauerhaft für alle SEAT Modelle. In der aktuellen Werbekampagne zeigt der internationale Filmstar Anatole Taubman die Freude darüber in unterschiedlichen Facetten. Dabei schlüpft er unter anderem in die Rolle eines Pizzaiolo, Geschäftsmannes, Bauern, Bauarbeiters, Musikers oder einer eleganten Lady – ein illustrierter Querschnitt durch die Schweizer Bevölkerung.

Interaktives Highlight der Werbekampagne

SEAT sucht Menschen, die sich ebenso freuen und das im TV zeigen wollen. Laden mindestens 365 Begeisterte ihren individuellen WOW! Freudenschrei-Filmclip auf www.seat.ch/wow hoch, zeigt SEAT die 12 besten Filmclips daraus als TV-Spot im Fernsehen. Juror ist WOW! Experte Anatole Taubman.

Die Urheber der zwölf besten WOW! Video Clips gewinnen je zwei SEAT Music Session VIP-Tickets für die Premiere vom 22. Oktober 2013 in Zürich inklusive ein Meet & Greet mit Schauspieler Anatole Taubman .

Die interaktive SEAT TV-Werbespot Aktion läuft bis Mittwoch, 1. Mai 2013.

Die Ausstrahlung des speziellen SEAT TV-Werbespots erfolgt am 19. Mai um 20.53 Uhr auf SRF 2.

Weitere Informationen: Karin Huber, PR SEAT
Telefon: +41 56 463 98 08 / E-Mail: karin.huber@amag.ch
www.seat.ch / www.seatpress.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG, Aarauerstrasse 20, 5116 Schinznach-Bad
Telefon: +41 56 463 98 08, Fax: +41 56 463 95 35, Email: seat.pr@amag.ch, www.seat.ch